



**ANMELDEUNTERLAGEN  
JETZT STAND SICHERN**

**KÖLN, 02.02.–05.02.2020**

**THE FUTURE & HEART  
OF SWEETS & SNACKS**

Die weltweit größte Messe für  
Süßwaren und Snacks

[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)





## Checkliste zur Vorbereitung Ihrer Teilnahme an der ISM 2020



ISM 2020  
Die weltweit größte Messe für Süßwaren  
und Snacks  
02.-05.02.2020

Obligatorisch		erledigt?
Anmeldung des Hauptausstellers mit Formular 1.10, 1.29 und 1.30	bis Aufplanungsbeginn am 06.05.2019 <b>(Frühbucherrabatt bis 30.04.2019)</b>	<input type="radio"/>
Anmeldung Ihrer Mitaussteller/zusätzlich vertretenen Unternehmen - mit Formular 1.20/1.21 und <b>jeweils</b> Formular 1.29 <b>und</b> 1.30	<b>bis 03.12.2019 NEU</b>	<input type="radio"/>
Redaktions- und Anzeigenschluss Marketingpaket	<b>03.12.2019 NEU</b>	<input type="radio"/>
<b>Nach Bedarf</b>		
Anmeldung Kompletstand-Paket mit Formular S.12	bis 8 Wochen vor offiziellem Aufbaubeginn Standbau: Telefon +49 221 821-3998 standbau-services@koelnmesse.de	<input type="radio"/>
Bestellung zusätzlicher Ausstellerausweise mit Formular Z.01	Ausstellerbetreuung: Telefon +49 221 821-2994 Telefax +49 221 821-3437 tickets@koelnmesse.de	<input type="radio"/>
Bestellung kostenloser Werbemittel für Ihre Besucherakquise	bis 2 Wochen vor Messebeginn	<input type="radio"/>
Bestellung von sonstigen Service-Leistungen rund um Ihren Messe-Auftritt (z. B. Reinigung, Strom- und Wasseranschluss, Hostessen etc.)	Einsendetermine gemäß Bestellfristen im Koelnmesse-Service-Portal  Bestellung über das Koelnmesse-Service-Portal ( <a href="http://www.koelnmesse-service-portal.de">www.koelnmesse-service-portal.de</a> )  Nach Erhalt der Zulassung/Standflächenbestätigung erhalten Sie die Log-In Daten für das Koelnmesse-Service-Portal (online verfügbar voraussichtlich ab Oktober 2019)	<input type="radio"/>
Bestellung Stellplätze für LKW/Kühlcontainer	bis Messebeginn (nach Verfügbarkeit)  Bestellung über das Koelnmesse-Service-Portal ( <a href="http://www.koelnmesse-service-portal.de">www.koelnmesse-service-portal.de</a> ) Nach Erhalt der Zulassung/Standflächenbestätigung erhalten Sie die Log-In Daten für das Koelnmesse-Service-Portal (online verfügbar voraussichtlich ab Oktober 2019)	<input type="radio"/>
Anmeldung von Standpartys	bis 6 Wochen vor Messebeginn Wach- und Sicherheitsdienst: m.popodi@koelnmesse.de	<input type="radio"/>
Anmeldung musikalischer Wiedergaben	bis Messebeginn  GEMA Bezirksdirektion Stuttgart Herdweg 63, 70174 Stuttgart, Deutschland Telefon +49 711 2252 794 <a href="http://www.gema.de/messen">www.gema.de/messen</a> , <a href="mailto:messe@gema.de">messe@gema.de</a>	<input type="radio"/>
Reservierung von Büro- bzw. Besprechungsräumen	bis Messebeginn (nach Verfügbarkeit) KölnKongress: <a href="mailto:p.steinleger@koelnkongress.de">p.steinleger@koelnkongress.de</a>	<input type="radio"/>
Nutzung des „Infoscout“ – Informationsservice für Besucher mit Formular Z.03 und Formular Z.04	bis 2 Wochen vor Messebeginn	<input type="radio"/>

# Das Wichtigste in Kürze

Bitte beachten Sie hierzu unsere beiliegenden Teilnahmebedingungen.



ISM 2020

Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks  
02.-05.02.2020

## Inhalt der Anmeldeunterlagen

Das Wichtigste in Kürze

Die Formulare:

- 1.10 Anmeldung für Hauptaussteller\*
- 1.11 Anlage zur Anmeldung für Hauptaussteller
- 1.20 Anmeldung für Mitaussteller
- 1.21 Anmeldung für zusätzlich vertretene Unternehmen
- 1.29 Produktverzeichnis Absatzkanal/Trendthemen/Ziel- u. Absatzmärkte
- 1.30 Produktverzeichnis\*
- S.12 Koelnmesse Komplettstand-Paket
- Z.01 Ausstellerausweise (kostenpflichtig)
- Z.03 Infoscout (Gesuchte Handelsvertretungen)
- Z.04 Infoscout (Besucher-Informationssystem)

\*Einsendung obligatorisch

Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen

Besonderer Teil der Teilnahmebedingungen

Koelnmesse Tochtergesellschaften, Repräsentanzen, Auslandsvertretungen

## 1 Öffnungszeiten **NEU**

Für Aussteller:

Sonntag - Dienstag von 08:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Mittwoch von 08:00 bis **17:00 Uhr**

Für Besucher:

Sonntag - Dienstag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Mittwoch von 09:00 Uhr bis **16:00 Uhr**

## 2 Anmeldung

Das **Formular 1.10** muss von jedem Hauptaussteller eingereicht werden. Dieses Anmeldeformular bitte vollständig ausfüllen und mit einer rechtsgültigen Unterschrift versehen. Es gilt nur zusammen mit dem Produktverzeichnis **Formular 1.30**. Mitaussteller\* bitte auf dem **Formular 1.20**, zusätzlich vertretene Unternehmen bitte auf dem **Formular 1.21** anmelden und für jede dieser Firmen ein separates Produktverzeichnis **Formular 1.30** ausfüllen.

\*siehe „Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen“, Punkt V

**Beginn der Aufplanung: 06.05.2019.**

## 3 Beteiligungskosten

Die Mindeststandgröße beträgt 12 m<sup>2</sup>.

Der Beteiligungspreis (zzgl. MwSt.) beträgt:

bei Anmeldung bis 30.04.2019

**177,00 EUR/m<sup>2</sup>**

bei Anmeldung **ab 01.05.2019**

**221,50 EUR/m<sup>2</sup>**

– Eingang des Anmeldeformulars bei Koelnmesse GmbH –

Bei Anmeldung bis zum 30.04.2019 und Belegung einer Standfläche von mehr als 199 m<sup>2</sup> beträgt der Beteiligungspreis ab dem 200. m<sup>2</sup> 166,00 Euro pro m<sup>2</sup>, sofern Sie bereits an den Veranstaltungen der ISM 2017, 2018 und 2019 als Hauptaussteller teilgenommen haben und der Beteiligungspreis jeweils in voller Höhe gezahlt worden ist; diese Regelung gilt nicht für Organisatoren von Gruppenbeteiligungen.

Außerdem wird pro m<sup>2</sup> eine Energiekostenpauschale\* in Höhe von 9,50 Euro erhoben.

Für Aussteller, die an der Vorveranstaltung nicht teilgenommen haben, beträgt die Abschlagszahlung 19,50 Euro pro m<sup>2</sup> - zzgl. der Kosten für die obligatorischen Marketingleistungen (Marketingpaket); siehe Ziffer 7.2, Besondere Teilnahmebedingungen.

Es handelt sich hierbei um Nettopreise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

**Der Beteiligungspreis enthält keinerlei Aufbauten.**

\*siehe „Besonderer Teil der Teilnahmebedingungen“, Punkt 3

## 4 Komplettstand-Paket ISM 2020/ Bezugsfertige Stände

Zur ISM 2020 bieten wir Ihnen ein Komplettstand-Paket an, welches Sie über das Formular S.12 bestellen können. Zudem sind weitere bezugsfertige Messestände in verschiedenen Ausfertigungen erhältlich. Informationen zum Komplettstand-Paket sowie zu weiteren bezugsfertigen Messeständen erhalten Sie unter **Tel. +49 221 821-3998**.

[www.koelnmesse.de/de/leistungenundservices/standbau/index.php](http://www.koelnmesse.de/de/leistungenundservices/standbau/index.php)

## 5 Aufbauzeiten

**Aufbaubeginn: Donnerstag, 30. Januar 2020, 08:00 Uhr**

**Aufbauende: Samstag, 1. Februar 2020, 20:00 Uhr**

Der Aufbau sollte am **1. Februar 2020 bis spätestens 20:00 Uhr** abgeschlossen sein.

## 6 Abbauezeiten

**Abbaubeginn: Mittwoch, 05. Februar 2020, ab 16:00 Uhr**

**05.02.2020: ab 16:00 Uhr durchgängig bis**

**06.02.2020: 24:00 Uhr**

**07.02.2020: 07:00–18:00 Uhr**

**Vom 06.02.2020, 24:00 Uhr bis zum 07.02.2020, 07:00 Uhr ist kein Abbau möglich!**

Der Abbau darf am **05. Februar 2020 nicht vor 16:00 Uhr** erfolgen. Für den Fall der Zuwiderhandlung kann eine Konventionalstrafe bis zu 5.000,00 Euro verhängt werden. Siehe Besonderer Teil der „Teilnahmebedingungen“, Punkt 1.3

## 7 Standflächenbestätigungen

Bei Zulassung Ihres Unternehmens erhalten Sie die Standbestätigung **ab Juli 2019**.

## 8 Technische Richtlinien/Service-Leistungen

Unsere sämtlichen Serviceleistungen mit den technischen Aufbaurichtlinien finden Sie in unserem Online-Bestellsystem, Koelnmesse-Service-Portal ([www.koelnmesse-service-portal.de](http://www.koelnmesse-service-portal.de)). Die Log-In Daten werden Ihnen zeitnah nach Erhalt der Standflächenbestätigung zugeschickt. **Dies gilt nicht für Gruppenteilnehmer.**

**Bitte beachten Sie unbedingt die Bestellfristen!**

## 9 Aufbauhöhe/Besondere Aufbauten

Die Aufbauhöhe (inkl. Schilder, Transparente und sonstiger Werbeträger) ist einheitlich auf **4,50 m** festgesetzt. Die Koelnmesse GmbH kann eine Überschreitung der Aufbauhöhe auf Antrag genehmigen, sofern bauliche und technische Belange nicht entgegenstehen. Standbauten an den Standgrenzen zu benachbarten Ausstellern sind oberhalb von 2,50 m neutral zu gestalten. Die Technischen Richtlinien stehen Ihnen über die Veranstaltungs-Homepage oder über [www.koelnmesse-service-portal.de](http://www.koelnmesse-service-portal.de) als Download zur Verfügung. **Eine zweigeschossige Bauweise ist nicht gestattet.**

## 10 Vermaßte Standskizzen

Standskizzen können im Maßstab 1:200 auf Anfrage des **ausstellenden Unternehmens** erstellt werden.

## 11 Rücktritt/Nichtteilnahme

Nach verbindlicher Anmeldung und Zulassung ist eine Entlassung aus dem Vertragsverhältnis nicht mehr möglich. Dem Wunsch auf Entlassung aus dem Vertragsverhältnis kann ausnahmsweise zugestimmt werden, wenn die freiwerdende Standfläche anderweitig vermietet werden kann. In diesem Fall wird ein pauschaler Ersatz der verursachten Kosten in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises erhoben. Kann die Fläche nicht weiter vermietet werden, ist der Beteiligungspreis in voller Höhe zu entrichten. Siehe dazu: „Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen“, Ziff. II.

## 12 Rechnung

Die Rechnung über den Beteiligungspreis erhalten Sie **ab** November 2019 zusammen mit Ihren kostenlosen Aussteller- und Arbeitsausweisen. Bitte beachten Sie die Zahlungsbedingungen in Punkt IV der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

## 13 Rückerstattung der Mehrwertsteuer

In der Regel erbringt Koelnmesse GmbH an Aussteller (Unternehmer) eine einheitliche Leistung – sogenannte Veranstaltungsleistung – gemäß §3a.4. Absatz (2) UStAE. Für diese Leistungen liegt der Ort der Leistung am Sitz des Leistungsempfängers.

Koelnmesse GmbH wird demnach an ausländische Aussteller (Unternehmer) nach dem Reverse Charge Verfahren ohne Ausweis deutscher Umsatzsteuer fakturieren.

Werden in Ausnahmefällen Leistungen nicht im Rahmen einer einheitlichen Leistung in obigem Sinn erbracht und fällt dabei gesetzliche Mehrwertsteuer an, so können ausländische Aussteller (Unternehmer) die ihnen berechnete Mehrwertsteuer erstattet bekommen, wenn die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen.

Nähere Informationen finden Sie unter [www.bzst.bund.de](http://www.bzst.bund.de).

## 14 Ausstellerausweise

Als Aussteller erhalten Sie mit der Rechnung kostenlos Ausstellerausweise, gültig für die Zeit vom ersten Aufbau- bis zum letzten Abbautag:

- 3 Ausweise für einen Stand bis 20 m<sup>2</sup> Größe
- je 1 Ausweis für jede weiteren angefangenen 10 m<sup>2</sup> bis zu einer Standflächengröße von 100 m<sup>2</sup>
- je 1 Ausweis für jede weiteren angefangenen 20 m<sup>2</sup>

## 15 Arbeitsausweise

Sie erhalten für das während des Auf- und Abbaus beschäftigte **firmeneigene** Personal kostenlose Arbeitsausweise zum Betreten des Messegeländes.

## 16 Marketingleistungen (Marketingpaket)

Die von der Koelnmesse GmbH angebotenen Marketingleistungen sind die umfassende und aufmerksamkeitsstarke Lösung für alle Phasen Ihrer Messekommunikation. Die Bereitstellung der unter Ziffer 7.1 (Besondere Teilnahmebedingungen) genannten Marketingleistungen erfolgt für alle vertretenen Firmen, Mitaussteller und zusätzlich vertretenen Unternehmen obligatorisch und kostet:

**990,00 Euro pro Hauptaussteller, Gruppenorganisator und Gruppenteilnehmer**

**250,00 Euro pro Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen**

Sie erhalten von unseren offiziellen Vertragspartnern alle Bestellinformationen und -unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen. Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme Ihres Unternehmens erst mit Zulassung durch die

Koelnmesse GmbH fixiert wird. Die Angebote und Auftragsbestätigungen erfolgen daher unter der auflösenden Bedingung, dass die Zulassung erfolgt.

**Bitte beachten Sie: Redaktions- und Anzeigenschluss ist der 03.12.2019 NEU**

### Hinweis auf inoffizielle Aussteller-Verzeichnisse

Bei zahlreichen Ausstellern führen sogenannte Eintragungsofferten für anscheinend offizielle Ausstellerverzeichnisse zu Missverständnissen und Rückfragen. Die Anbieter dieser Ausstellerverzeichnisse übersenden unaufgefordert Formulare, die den Eindruck vermitteln, es handle sich um Korrekturabzüge oder Rechnungen des mit der Herausgabe der offiziellen Messemedien beauftragten Verlages. Tatsächlich handelt es sich bei den sogenannten Eintragungsofferten um Auftragsformulare zur Eintragung in Firmen- bzw. Ausstellerverzeichnisse, die die offiziellen Messemedien der Koelnmesse GmbH nicht betreffen. Diese werden ausschließlich von der Koelnmesse GmbH in Zusammenarbeit mit dem jeweils von Koelnmesse GmbH beauftragten Medien-Verlag herausgegeben. Einträge in den offiziellen Messemedien können nur bei der Koelnmesse GmbH oder dem jeweils von Koelnmesse GmbH beauftragten Medien-Verlag bestellt werden.

## 17 Koelnmesse-Vertretungen im Ausland

Die Koelnmesse GmbH hat Vertretungen in 100 Ländern, an die Sie sich ebenfalls wenden können. Eine entsprechende Liste finden Sie im Internet unter [www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

## 18 Werbung

Tragetaschen, die ausgegeben werden, dürfen die Maße 40 x 30 x 10 cm nicht überschreiten; von der Ausgabe ungefüllter Tragetaschen ist abzusehen. Die Verteilung von Werbematerial oder Geschmacksproben außerhalb der Standfläche ist nicht gestattet.

## Wichtige Kontaktstellen

	Telefon +49 221 821-	Telefax +49 221 821-	E-Mail
<b>Projektteam ISM</b> Director: Sabine Schommer Projektassistent: Francesco Voncken Vertriebsmanagerin: Claudia Majchrowicz Vertriebsmanager: Jan Philipp Hartmann Vertriebsmanagerin: Michaela Weiden (Cologne Coffee Forum)	-3061 -3899 -2712 -3270	-3340 -3340 -3340 -3340	f.voncken@koelnmesse.de c.majchrowicz@koelnmesse.de j.hartmann@koelnmesse.de m.weiden@koelnmesse.de
<b>Ausstellerbetreuung</b> Eintrittskartengutscheine - Business Tickets zusätzliche Ausstellerausweise Technik-Services (Strom, Wasser, Reinigung, etc.)	-2994 -2994 -3998	-3437 -3437 -3993	tickets@koelnmesse.de tickets@koelnmesse.de services@exhibitor.koelnmesse.de
<b>Eventprogramm/Sonderschauen</b>	-2058	-2866	n.rau@koelnmesse.de
<b>Besucher-Service</b> - Fachbesucherregistrierung, Tickets	+49 1806002200	-991220	ism@visitor.koelnmesse.de
<b>Presse</b> - Akkreditierung, Pressefächer, Fotografen	-2076, -2366	-3544	p.krause@koelnmesse.de
<b>Protokoll</b>	-2502	-3402	c.martini@koelnmesse.de
<b>Finanzbuchhaltung</b> - Zahlungen, Posten, Konten	-2378	-3174	c.riegermann@koelnmesse.de
<b>Kongresse, Sonderveranstaltungen, Konferenzräume</b>	-2223	-3430	p.steinleger@koelnkongress.de
<b>Messewache Ost</b>	-2550, 2549	-3450	mewaost@koelnmesse.de
<b>Koelnmesse-Service-Portal</b> (Online-Bestellung, Service-Leistungen, Zugangsdaten, Support)	-3666	-3999	koelnmesse-service-portal@koelnmesse.de
<b>Standbau-Services</b>	-3998	-3999	standbau-services@koelnmesse.de
<b>Marketing-Services</b> (Vermietung von Werbeflächen)	-3998	-3999	marketing-services@koelnmesse.de
<b>Werbung</b>	-2473		b.remmel@koelnmesse.de
<b>Marketingpaket, Werbemittel</b>	+49 201 36547254		ism@neureuter.de
<b>Veranstaltungstechnik</b> - technische Fragen	-3666	-3999	genehmigung@koelnmesse.de
<b>PKW-Parkplätze</b>	+49 221 989459323	-3999	parkticket-kws@wis-sicherheit.de
<b>LKW-Parkplätze</b>	-2978	3209	t.krohm@koelnmesse.de
<b>Speditionshof</b> (Zollabfertigung/ Lagerung/Transport) – Schenker	+49 221 98131-0	+49221 98131-8890	fairs.koeln@dbschenker.com
<b>Ausstellersversicherung</b>	-3998	-3999	services@exhibitor.koelnmesse.de
<b>Wach- und Sicherheitsdienst</b>	-2818	-3435	m.popodi@koelnmesse.de
<b>Personalvermittlung</b> – Hostessen/Dolmetscher/Personalservice und Auf- und Abbaupersonal	+49 211 26009010 +49 173 7016180		j.aderhold@staff.direct
<b>Messegastronomie/Standcatering</b>	+49 221 284-8584	+49 221 284-8599	aramark@catering-koelnmesse.de
<b>Hotel-/Reise-Service</b>	-2479	-3999	hotel-services@koelnmesse.de



## Wichtiger Hinweis: Kein vorzeitiger Standabbau!

Vor dem offiziellen Abbaubeginn, Mittwoch, 05.02.2020, 16:00 Uhr darf der Stand weder ganz noch teilweise geräumt werden. Koelnmesse GmbH **ist berechtigt, gegen den Aussteller für jeden Fall** der Zuwiderhandlung eine nach Schwere des Falles zu bemessene Konventionalstrafe **in Höhe von bis zu 5.000,00 Euro zu verhängen, und/oder die Zulassung des Ausstellers zu folgenden Veranstaltungen abzulehnen.** Auf die Regelung unter Ziffer 1.3 der Besonderen Teilnahmebedingungen wird verwiesen.

---

## Important: Stands may not be dismantled early!

Stands may not be partially or completely cleared before the official dismantling period begins at 4:00 p.m. on Wednesday, 05.02.2020. Koelnmesse GmbH **has the right to impose a fine of up to 5,000.00 Euro for each time that an exhibitor** violates this regulation. The size of the fine will depend on the seriousness of the violation. Koelnmesse GmbH may **in addition/as an alternative bar the exhibitor in question from participating** in the following event. Please note the regulation in Item 1.3 of the Special Section of the Conditions of Participation.

---

Bitte senden an:

Koelnmesse GmbH  
 Messeplatz 1  
 50679 Köln  
 Deutschland  
 Telefax +49 221 821-3340  
 ism@koelnmesse.de



02.-05.02.2020

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

Name Hauptaussteller:

**Anmeldung für Hauptaussteller**  
 Einsendung obligatorisch. Nur gültig mit ausgefülltem Produktverzeichnis (Formular 1.30)  
 Beginn der Aufplanung: 06.05.2019

**1.10**

**1 Hauptaussteller**

**1.1 Adresse:**

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

\_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Postfach: \_\_\_\_\_

Land/Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

Inhaber/Geschäftsführer:  
 (bitte Vor- und Nachnamen angeben)

Herr  Frau

**Korrespondenzsprache:**  Deutsch  Englisch  
**Alphabetische Einsortierung unter Buchstabe:** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner für die Veranstaltung ist:**

Herr  Frau

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**1.2 Wir sind:**

Hersteller  Verband/Institution  
 Importeur  Fachmedien  
 Vertriebsgesellschaft

**1.3 Wir sind eingetragen:**

im Handelsregister

Beim Amtsgericht: \_\_\_\_\_

Handels-Register Nr.: \_\_\_\_\_

**1.4 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:**

(Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

\_\_\_\_\_

**1.5 Wir sind eine Tochtergesellschaft/Niederlassung des folgenden Stammhauses/Konzerns:**

Firma/Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Land/Bundesland: \_\_\_\_\_

**1.6 Wir sind ein Mitglied folgender Verbände:**

\_\_\_\_\_

**2 Standwunsch** (Zuteilung soweit möglich)

**2.1 Wir bestellen gemäß Teilnahmebedingungen folgende Standfläche zum Preis (zzgl. MwSt) von:**

bei Anmeldung bis 30.04.2019 **177,00 EUR/m<sup>2</sup>**  
 bei Anmeldung **ab 01.05.2019 221,50 EUR/m<sup>2</sup>**

**zzgl. 990,00 EUR Marketingpaket**

zzgl. 9,50 EUR/m<sup>2</sup> anteilige Energiekosten.

Für Aussteller, die an der Vorveranstaltung nicht teilgenommen haben, beträgt die Abschlagszahlung 19,50 Euro pro m<sup>2</sup> - zzgl. der Kosten für die obligatorischen Marketingleistungen (Marketingpaket); siehe Ziffer 7.2, Besondere Teilnahmebedingungen.

Fläche in m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

Frontbreite in m min max

Tiefe in m min max

**Standart:**  Reihenstand  Eckstand  
 Kopfstand  Blockstand

**Abweichungen von der gewünschten Standform berechtigen nicht zum Widerspruch gem. Ziffer II, Abs. 2 des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen.**

**2.2  Wir haben Interesse an einem Koelnmesse-Standbau und wünschen weitere Informationen.**

Zur direkten Bestellung eines Komplettstand-Paketes füllen Sie bitte das Formular S.12 aus. Dort finden Sie auch weitere Informationen zu Bauweise und Ausstattung.

**3 Ausstellungsgüter**

**Ihre Anmeldung ist nur mit ausgefülltem Produktverzeichnis (Formular 1.30) gültig!**

Kreuzen Sie bitte Ihre Produkte/Leistungen auf dem beigefügten Produktverzeichnis (Formular 1.30) an und beachten Sie, dass nur die mit dem Produktverzeichnis angemeldeten Produkte/Leistungen zur Veranstaltung zugelassen sind.

**Datenschutzhinweis:**

Sie können unseren Datenschutzhinweis im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis) einsehen.

Gerne würden wir mit Ihnen zukünftig in Kontakt bleiben, um Sie über Veranstaltungen und ähnliche Dienstleistungen in für Sie passender Form zu informieren. Dafür möchten wir Sie um Ihr Einverständnis für die elektronische Kontaktaufnahme bitten.

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Koelnmesse GmbH, bzw. deren zuständige ausländische Tochtergesellschaft bzw. Handelsvertreter, per E-Mail über zukünftige auch im Ausland organisierte und ähnliche Messen/Veranstaltungen/Plattformen informiert. Eine Liste der zur Koelnmesse GmbH gehörenden Tochtergesellschaften und Handelsvertreter befindet sich mit weiteren Einzelheiten zum Datenschutz im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit einsehbar unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis).  
 Meine Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen (per E-Mail an [datenschutz-km@koelnmesse.de](mailto:datenschutz-km@koelnmesse.de)).

**Mit Unterzeichnung des Anmeldeformulars erkennen wir die Teilnahmebedingungen der Koelnmesse GmbH – Allgemeiner Teil und Besonderer Teil – sowie die im Koelnmesse-Service-Portal enthaltenen Regelungen, insbesondere auch die Technischen Richtlinien sowie die auf den Bestellscheinen festgelegten Ergänzungen als verbindlich an.**



Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers

Bitte senden an:

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefax +49 221 821-3340  
ism@koelnmesse.de



02.-05.02.2020

**Anlage zur Anmeldung  
für Hauptaussteller**  
Rechnungsanschrift/  
Korrespondenzanschrift

1.11

**1 Abweichende Rechnungsanschrift**

Abweichend von der in der Anmeldung 1.10 angegebenen Anschrift soll die **Rechnung** an folgende Adresse versandt werden:

Firma/Name:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Straße:

\_\_\_\_\_

PLZ/Ort:

\_\_\_\_\_

Postfach:

\_\_\_\_\_

Land/Bundesland:

\_\_\_\_\_

Telefon:

\_\_\_\_\_

Telefax:

\_\_\_\_\_

E-Mail:

\_\_\_\_\_

Korrespondenzsprache:

Deutsch

Englisch

**Hinweis:**

Erfüllt der Rechnungsempfänger seine Zahlungsverpflichtungen nicht, bleibt das angemeldete Unternehmen zur Zahlung verpflichtet!

**2 Abweichende Korrespondenzanschrift**

Abweichend von der in der Anmeldung 1.10 angegebenen Anschrift soll die **Korrespondenz** an folgende Adresse versandt werden:

Firma/Name:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Straße:

\_\_\_\_\_

PLZ/Ort:

\_\_\_\_\_

Postfach:

\_\_\_\_\_

Land/Bundesland:

\_\_\_\_\_

Telefon:

\_\_\_\_\_

Telefax:

\_\_\_\_\_

E-Mail:

\_\_\_\_\_

Korrespondenzsprache:

Deutsch

Englisch

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:**

(Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

\_\_\_\_\_

Ansprechpartner (Aussteller) für die Veranstaltung ist:

Herr  Frau

\_\_\_\_\_

Telefon:

\_\_\_\_\_

Telefax:

\_\_\_\_\_

E-Mail:

Position im Unternehmen:

\_\_\_\_\_

**Datenschutzhinweis:**

Sie können unseren Datenschutzhinweis im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis) einsehen.

Gerne würden wir mit Ihnen zukünftig in Kontakt bleiben, um Sie über Veranstaltungen und ähnliche Dienstleistungen in für Sie passender Form zu informieren. Dafür möchten wir Sie um Ihr Einverständnis für die elektronische Kontaktaufnahme bitten.

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Koelnmesse GmbH, bzw. deren zuständige ausländische Tochtergesellschaft bzw. Handelsvertreter, per E-Mail über zukünftige auch im Ausland organisierte und ähnliche Messen/Veranstaltungen/Plattformen informiert. Eine Liste der zur Koelnmesse GmbH gehörenden Tochtergesellschaften und Handelsvertreter befindet sich mit weiteren Einzelheiten zum Datenschutz im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit einsehbar unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis). Meine Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen (per E-Mail an [datenschutz-km@koelnmesse.de](mailto:datenschutz-km@koelnmesse.de)).

X

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers



Bitte senden an:

Koelnmesse GmbH  
 Messeplatz 1  
 50679 Köln  
 Deutschland  
 Telefax +49 221 821-3340  
 ism@koelnmesse.de



02.-05.02.2020

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

Name Hauptaussteller:

**Anmeldung für  
 Mitaussteller\***  
 Nur gültig mit ausgefülltem  
 Produktverzeichnis (Formular 1.30)!

**1.20**

**Wir melden hiermit gemäß Ziffer V des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen Mitaussteller auf unserem Stand an:**

Falls Sie mehr als zwei Unternehmen hier angeben möchten, kopieren Sie bitte das Blankoformular entsprechend.

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

---

Straße:

PLZ/Ort:

Postfach:

Land/  
 Bundesland:

allg. Telefon:

allg. Telefax:

allg. E-Mail:

Internet:

**Kontaktperson Mitaussteller :**

Herr  Frau

E-Mail:\*

Telefon:\*

Faxnummer:\*

\*Angaben obligatorisch

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

---

Straße:

PLZ/Ort:

Postfach:

Land/  
 Bundesland:

allg. Telefon:

allg. Telefax:

allg. E-Mail:

Internet:

**Kontaktperson Mitaussteller:**

Herr  Frau

E-Mail:

Telefon:

Faxnummer:

**Bitte beachten Sie, dass Sie für jede hier eingetragene Firma ein separates Produktverzeichnis (Formular 1.30) ausfüllen.**



Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

Alphabetische  
 Einsortierung  
 unter Buchstabe:

**Die Firma ist:**

Hersteller

Importeur

Vertriebsgesellschaft

Verband/Organisation

Fachmedien

**Die Firma ist vertreten mit:**

eigener Ware

eigenem Personal

eigenem Firmenschild

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:**

(Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

**Die Teilnahmegebühr beträgt für jeden Mitaussteller 300,00 Euro (+ ges. MwSt.) und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.**

**Die Aufnahme in das Marketingpaket ist in dieser Gebühr nicht enthalten, siehe Ziffer 7.2 Besondere Teilnahmebedingungen.**

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

Alphabetische  
 Einsortierung  
 unter Buchstabe:

**Die Firma ist:**

Hersteller

Importeur

Vertriebsgesellschaft

Verband/Organisation

Fachmedien

**Die Firma ist vertreten mit:**

eigener Ware

eigenem Personal

eigenem Firmenschild

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:**

(Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

**Die Teilnahmegebühr beträgt für jeden Mitaussteller 300,00 Euro (+ ges. MwSt.) und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.**

**Die Aufnahme in das Marketingpaket ist in dieser Gebühr nicht enthalten, siehe Ziffer 7.2 Besondere Teilnahmebedingungen.**

**\*Erläuterung „Mitaussteller“:**

Mitaussteller sind Unternehmen, welche die Standfläche eines Hauptausstellers mit eigenen Produkten und eigenem Personal mit benutzen. Konzernfirmen und Tochtergesellschaften gelten als Mitaussteller.

**Datenschutzhinweis:**

Sie können unseren Datenschutzhinweis im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis) einsehen. Gerne würden wir mit Ihnen zukünftig in Kontakt bleiben, um Sie über Veranstaltungen und ähnliche Dienstleistungen in für Sie passender Form zu informieren. Dafür möchten wir Sie um Ihr Einverständnis für die elektronische Kontaktaufnahme bitten.

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Koelnmesse GmbH, bzw. deren zuständige ausländische Tochtergesellschaft bzw. Handelsvertreter, per E-Mail über zukünftige auch im Ausland organisierte und ähnliche Messen/Veranstaltungen/Plattformen informiert. Eine Liste der zur Koelnmesse GmbH gehörenden Tochtergesellschaften und Handelsvertreter befindet sich mit weiteren Einzelheiten zum Datenschutz im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit einsehbar unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis). Meine Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen (per E-Mail an [datenschutz-km@koelnmesse.de](mailto:datenschutz-km@koelnmesse.de)).

Bitte senden an:

Koelnmesse GmbH  
 Messeplatz 1  
 50679 Köln  
 Deutschland  
 Telefax +49 221 821-3340  
 ism@koelnmesse.de



02.-05.02.2020

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

Name Hauptaussteller:

**Anmeldung für zusätzlich vertretene Unternehmen\***  
 Nur gültig mit ausgefülltem Produktverzeichnis (Formular 1.30)!

1.21

**Wir melden hiermit gemäß Ziffer V des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen zusätzlich vertretene Unternehmen auf unserem Stand an:**

Falls Sie mehr als zwei Unternehmen hier angeben möchten, kopieren Sie bitte das Blankoformular entsprechend.

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

---

Straße:

---

PLZ/Ort:

---

Postfach:

---

Land/  
Bundesland:

---

allg. Telefon:

---

allg. Telefax:

---

allg. E-Mail:

---

Internet:

---

Kontaktperson:

Herr  Frau

E-Mail

Kontaktperson:

---

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

---

Straße:

---

PLZ/Ort:

---

Postfach:

---

Land/  
Bundesland:

---

allg. Telefon:

---

allg. Telefax:

---

allg. E-Mail:

---

Internet:

---

Kontaktperson:

Herr  Frau

E-Mail

Kontaktperson:

---

**Bitte beachten Sie, dass Sie für jede hier eingetragene Firma ein separates Produktverzeichnis (Formular 1.30) ausfüllen.**

**\* Erläuterung „zusätzlich vertretene Unternehmen“:**

Zusätzlich vertretene Unternehmen sind Unternehmen, die die Standfläche eines Hauptausstellers mit eigenen Produkten, aber nicht mit eigenem Personal mitbenutzen.

X

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

Alphabetische  
Einsortierung  
unter Buchstabe:

---

Die Firma ist:

Hersteller

Importeur

Vertriebsgesellschaft

Verband/Organisation

Fachmedien

Die Firma ist vertreten mit:

eigener Ware

eigenem Firmenschild

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

(Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

**Die Aufnahme in das Marketingpaket ist obligatorisch, siehe Ziffer 7.2 Besondere Teilnahmebedingungen.**

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

Alphabetische  
Einsortierung  
unter Buchstabe:

---

Die Firma ist:

Hersteller

Importeur

Vertriebsgesellschaft

Verband/Organisation

Fachmedien

Die Firma ist vertreten mit:

eigener Ware

eigenem Firmenschild

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

(Pflichtangabe für Aussteller aus EU-Staaten)

**Die Aufnahme in das Marketingpaket ist obligatorisch, siehe Ziffer 7.2 Besondere Teilnahmebedingungen.**

**Datenschutzhinweis:**

Sie können unseren Datenschutzhinweis im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis) einsehen. Gerne würden wir mit Ihnen zukünftig in Kontakt bleiben, um Sie über Veranstaltungen und ähnliche Dienstleistungen in für Sie passender Form zu informieren. Dafür möchten wir Sie um Ihr Einverständnis für die elektronische Kontaktaufnahme bitten.

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Koelnmesse GmbH, bzw. deren zuständige ausländische Tochtergesellschaft bzw. Handelsvertreter, per E-Mail über zukünftige auch im Ausland organisierte und ähnliche Messen/Veranstaltungen/Plattformen informiert. Eine Liste der zur Koelnmesse GmbH gehörenden Tochtergesellschaften und Handelsvertreter befindet sich mit weiteren Einzelheiten zum Datenschutz im Gesamtdokument der Anmeldeunterlagen sowie jederzeit einsehbar unter [www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis](http://www.koelnmesse.de/datenschutzhinweis). Meine Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen (per E-Mail an [datenschutz-km@koelnmesse.de](mailto:datenschutz-km@koelnmesse.de)).

Name Hauptaussteller:

Bitte senden an:

Koelnmesse GmbH  
 Messeplatz 1  
 50679 Köln  
 Deutschland  
 Telefax +49 221 821-3340  
 ism@koelnmesse.de



02.-05.02.2020

**Produktverzeichnis**  
**Absatzkanal/Trendthemen/**  
**Ziel- u. Absatzmärkte**  
 Mehrfachnennungen möglich  
 (zusätzliche Klassifizierungsmerkmale)

**1.29**

**Name des Hauptausstellers**  
 (auch ausfüllen bei Angabe MA/zvU)

**Name Mitaussteller/zusätzlich vertretenes Unternehmen**  
 (bitte je MA/zvU ein separates Produktverzeichnis ausfüllen)

(Bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich)

**Trendthemen**

Folgende Trendthemen werden im Rahmen der ISM zusätzlich gesondert kommuniziert. Sie dienen Ihren relevanten Besucherzielgruppen als zusätzliche Orientierungshilfe:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Halal                  | <input type="checkbox"/> Funktional               |
| <input type="checkbox"/> Koscher                | <input type="checkbox"/> Handwerkliche Produktion |
| <input type="checkbox"/> Bio                    | <input type="checkbox"/> Handelsmarken            |
| <input type="checkbox"/> Fair gehandelt         | <input type="checkbox"/> Limitierte Ausgabe       |
| <input type="checkbox"/> Zuckerfrei             | <input type="checkbox"/> Impulsverpackungen       |
| <input type="checkbox"/> Allergiefreundlich     | <input type="checkbox"/> Vegetarisch              |
| <input type="checkbox"/> Reformulierte Produkte | <input type="checkbox"/> Vegan                    |

**Unsere Ziel-/Absatzmärkte sind:**

- |                                     |   |  |   |  |
|-------------------------------------|---|--|---|--|
| <b>Afrika</b>                       | <b>Amerika</b>                                | <b>Asien</b>                                     | <b>Europa</b>                             | <b>Ozeanien</b>                          |
| <input type="checkbox"/> Südafrika  | <input type="checkbox"/> USA                  | <input type="checkbox"/> China                   | <input type="checkbox"/> Westeuropa       | <input type="checkbox"/> Australien      |
| <input type="checkbox"/> Westafrika | <input type="checkbox"/> Kanada               | <input type="checkbox"/> Japan                   | <input type="checkbox"/> Nordeuropa       | <input type="checkbox"/> Neuseeland      |
| <input type="checkbox"/> Ostafrika  | <input type="checkbox"/> Mexiko               | <input type="checkbox"/> Südostasien             | <input type="checkbox"/> Südeuropa        | <input type="checkbox"/> Sonst. Ozeanien |
| <input type="checkbox"/> Nordafrika | <input type="checkbox"/> Kolumbien            | <input type="checkbox"/> Indien                  | <input type="checkbox"/> Russland         |  |
|                                     | <input type="checkbox"/> Brasilien            | <input type="checkbox"/> Naher & Mittlerer Osten | <input type="checkbox"/> Türkei           |  |
|                                     | <input type="checkbox"/> Sonst. Mittelamerika |  | <input type="checkbox"/> Sonst. Osteuropa |  |
|                                     | <input type="checkbox"/> Sonst. Südamerika    |  |   |  |

**Weltweite Möglichkeiten**

Wir haben Interesse an folgenden Koelnmesse Veranstaltungen. Bitte senden Sie uns Informationsmaterial.

Köln

Weltweit

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Eu'Vend & coffeena<br>Köln, Deutschland | <input type="checkbox"/> ThaiTex – World of food Asia<br>Bangkok, Thailand        | <input type="checkbox"/> ANUFOOD China<br>Peking, China         |
| <input type="checkbox"/> Veganfach<br>Köln, Deutschland          | <input type="checkbox"/> Alimentec<br>Bogota, Kolumbien                           | <input type="checkbox"/> ANUFOOD Brazil<br>São Paulo, Brasilien |
|  | <input type="checkbox"/> Annapoorna – World of food India<br>Mumbai, Indien       | <input type="checkbox"/> Wine & Gourmet Japan<br>Tokio, Japan   |
|  | <input type="checkbox"/> Yummex Middle East<br>Dubai, Vereinigt Arabische Emirate |   |

Bitte senden an:

Koelnmesse GmbH  
 Messeplatz 1  
 50679 Köln  
 Deutschland  
 Telefax +49 221 821-3340  
 ism@koelnmesse.de



02.-05.02.2020

Kunden-Nr.

0	0	2	0
---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Name Hauptaussteller:

**Produktverzeichnis**

Dieses Produktverzeichnis ist keine Grundlage für einen automatischen Eintrag im Produktverzeichnis der offiziellen Messemedien. Sie erhalten von unseren offiziellen Vertragspartnern alle Bestellinformationen und -unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen.  
 Bitte ausgefüllt mit der Anmeldung abgeben!

**1.30**

**Name des Ausstellers/Mitausstellers/zusätzlich vertretenen Unternehmens:** (Bitte je Firma ein separates Produktverzeichnis ausfüllen)

**Schwerpunkt unseres Angebotes (max. 2 Eintragungen):** (Bitte unbedingt angeben)

Nr:

Nr:

**Bei Mitausstellern/zusätzlich vertretenen Unternehmen**  
 Vertreten auf dem Stand des Hauptausstellers:

**Produkte in ladenverkaufsfertigen Packungen**  (Bitte kreuzen Sie die Produkte an, die Sie auf der Messe ausstellen)

- 1 Schokolade, Schokoladenerzeugnisse
- 2 Zuckerwaren
- 3 Feine Backwaren
- 4 Knabbererzeugnisse
- 5 Trend Snacks
- 6 Natural Sweets
- 7 Frühstückssnacks
- 8 Eiscreme, tiefgekühlte Süßwaren
- 9 Verbände, Verlage

1 SCHOKOLADE, SCHOKOLADENERZEUGNISSE	
<input type="checkbox"/>	1.10 Alpenmilch-/Alpenrahm-/Alpen-Vollmilch-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.11 Bitterschokolade/Bitter-Sahneschokolade
<input type="checkbox"/>	1.12 Blätterkrokant-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.13 Blockschokolade
<input type="checkbox"/>	1.14 Capuccino-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.15 Cola-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.16 Schokolade mit Fruktose und/oder Zuckeraustauschstoffen/Diät-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.17 Edel-Bitterschokolade/Edel-Vollmilch-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.18 Erdnuss-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.19 Fenster-Nuss-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.20 Fruchtschokolade (Apfelsinen-/Orangen-/Zitronen-)
<input type="checkbox"/>	1.21 Frucht-Sahne-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.22 Haushalts-Schokolade/Haushalts-Milchschokolade
<input type="checkbox"/>	1.23 Ingwer-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.24 Joghurt-Schokolade, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.25 Kakaopulver in ladenverkaufsfertigen Packungen
<input type="checkbox"/>	1.26 Kakao-Instantpulver in ladenverkaufsfertigen Packungen
<input type="checkbox"/>	1.27 Knusper-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.28 Kokos-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.29 Cremeschokolade
<input type="checkbox"/>	1.30 Krokant-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.31 Kuvertüre in ladenverkaufsfertigen Packungen
<input type="checkbox"/>	1.32 Luftporen-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.33 Mandelsplitter-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.34 Mandel-Krokant-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.35 Mandel-Nugat-(Noisette-)Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.36 Mandel-Nuss-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.37 Marzipan-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.38 Milchschokolade
<input type="checkbox"/>	1.39 Milch-Haselnuss-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.40 Mokka-Schokolade, Mokka-Sahne-Schokolade, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.42 Nugat-(Noisette-)Schokolade/Nuss-Nugat-Schokolade

<input type="checkbox"/>	1.43 Nuss-Krokant-Schokolade/Nuss-Nugat-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.44 Pfefferminz-Schokolade, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.45 Pfefferminz-Schokoladetäfelchen, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.48 Pralinentafel
<input type="checkbox"/>	1.49 Puffreis-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.50 Rahmschokolade
<input type="checkbox"/>	1.51 Rum-Mandel-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.52 Rum-Trauben-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.53 Rum-Trauben-Nuss-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.54 Sahneschokolade/Sahne-Krokant-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.55 Schokolade mit Alkoholfüllung
<input type="checkbox"/>	1.56 Schokolade-Täfelchen
<input type="checkbox"/>	1.57 Schokoladenüberzugsmasse (s. unter Kuvertüre)
<input type="checkbox"/>	1.58 Trüffelschokolade
<input type="checkbox"/>	1.59 Vollmilchschokolade
<input type="checkbox"/>	1.60 Vollmilch-Krokant
<input type="checkbox"/>	1.61 Vollmilch-Mandel-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.62 Vollmilch-Mokka-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.63 Vollmilch-Noisette-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.64 Vollmilch-Nuss-Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.65 Vollmilchschokolade mit ganzen Mandeln/Nüssen
<input type="checkbox"/>	1.66 Weiße Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.67 Weiße Schokolade mit Geschmack
<input type="checkbox"/>	1.68 Zartbitter-(Halbbitter-)Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.69 Zartbitter-(Halbbitter-)Schokolade mit ganzen Nüssen

**Pralinen**

<input type="checkbox"/>	1.70 Alkohol-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.71 Dessert-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.72 Pralinen mit Fruktose und/oder Zuckeraustauschstoffen/Diät-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.73 Erdnuss-Splitter/Erdnusshäufchen/Erdnussberge
<input type="checkbox"/>	1.74 Erfrischungsstäbchen, flüssig gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.75 Fondant-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.76 Frucht-Pralinen (Ananas-Apfel-Erdbeer-Himbeer-Kirsch-Orange)
<input type="checkbox"/>	1.78 Gelee-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.79 Joghurt-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.80 Cremepralinen
<input type="checkbox"/>	1.81 Kaffeebohnen und Kaffee-Pralinen, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.83 Knickebein-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.84 Krokant-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.85 Likör-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.86 Mandel-Pralinen/Mandelsplitter/Mandelhäufchen/Mandelberge
<input type="checkbox"/>	1.87 Marzipan-Pralinen/Marzipan-Walnuss-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.88 Mokkabohnen und Mokka-Pralinen, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.90 Mozartkugeln
<input type="checkbox"/>	1.91 Nugat-(Noisette-)Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.92 Nugatcreme-Pralinen



Name Aussteller/Mitaussteller/zusätzlich vertretenes Unternehmen:

Kunden-Nr.

0 0 2 0

--	--	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/>	1.93	Nusshäufchen/Nussberge/Nussplitter
<input type="checkbox"/>	1.94	Nusspralinen
<input type="checkbox"/>	1.95	Pfefferminz-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.96	Pralinen-Eier
<input type="checkbox"/>	1.97	Rumbohnen/Rum-Eier/Rum-(Jamaica-Rum-)Kugeln
<input type="checkbox"/>	1.98	Walnuss-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.99	Weinbrand-(Cognac-)Bohnen
<input type="checkbox"/>	1.100	Weinbrand-(Cognac-)Eier
<input type="checkbox"/>	1.101	Weinbrand-(Cognac-)Kirschen/Weinbrand-Schokolade Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.102	Cognac-Pralinen
<input type="checkbox"/>	1.103	Trüffel-Pralinen

**Andere Schokoladenwaren**

<input type="checkbox"/>	1.104	Adventskalender
<input type="checkbox"/>	1.105	Baumbehäng
<input type="checkbox"/>	1.106	Blätterkrokant
<input type="checkbox"/>	1.107	Borkenschokolade
<input type="checkbox"/>	1.108	Cornflakes mit Schokolade (Vollmilch/Zartbitter) Schokolade
<input type="checkbox"/>	1.109	Hohlfiguren, auch gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.110	Katzenzungen, auch gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.111	Kinderartikel (auch Schokoladenwaren mit Spielzeug kombiniert)
<input type="checkbox"/>	1.112	Kinderkaufadenartikel
<input type="checkbox"/>	1.113	Knickebein-Artikel
<input type="checkbox"/>	1.114	Napolitains
<input type="checkbox"/>	1.115	Nikolausbeutel
<input type="checkbox"/>	1.116	Nikolausruten
<input type="checkbox"/>	1.117	Nikolausstiefel
<input type="checkbox"/>	1.118	Nuss an Nuss
<input type="checkbox"/>	1.119	Osterartikel
<input type="checkbox"/>	1.120	Pasteten/Pasteten-Eier
<input type="checkbox"/>	1.121	Pralinensträuße (Biedermeiersträuße)
<input type="checkbox"/>	1.122	Präsent-Eier
<input type="checkbox"/>	1.123	Puffreis-Happen/-Riegel
<input type="checkbox"/>	1.124	Raspelschokolade
<input type="checkbox"/>	1.125	Reliefs
<input type="checkbox"/>	1.126	Riegel, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.127	Schokolade-Becher/-Schälchen/-Töpfchen
<input type="checkbox"/>	1.128	Schokolade-Blättchen/-Plättchen/-Pailletten
<input type="checkbox"/>	1.129	Schokolade-Eier, massiv
<input type="checkbox"/>	1.130	Schokolade-Fäßchen/-Fläschchen (gefüllt mit Likör/Weinbrand/Whisky)
<input type="checkbox"/>	1.131	Schokoladeflocken/Milchschokoladeflocken
<input type="checkbox"/>	1.132	Schokolade-Herzen/Schokoladherzen zum Umhängen
<input type="checkbox"/>	1.133	Schokolade-Hexenhaus
<input type="checkbox"/>	1.134	Schokolade-Hufeisen
<input type="checkbox"/>	1.135	Schokolade-Kränze, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.136	Schokoladekugeln, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.137	Schokolade-Maikäfer/-Glückskäfer/-Marienkäfer
<input type="checkbox"/>	1.138	Schokolademünzen/-Plaketten/-Taler
<input type="checkbox"/>	1.139	Schokoladepätzchen
<input type="checkbox"/>	1.140	Schokolade-Schmetterlinge
<input type="checkbox"/>	1.141	Schokolade-Schnitten/-Scheiben
<input type="checkbox"/>	1.142	Schokoladestreusel/Milchschokoladestreusel/weiße
<input type="checkbox"/>	1.143	Schokoladestreusel
<input type="checkbox"/>	1.144	Schokolade-Zigarren/-Zigaretten
<input type="checkbox"/>	1.145	Schoko-Chips
<input type="checkbox"/>	1.146	Schoko-Sticks, massiv/gefüllt
<input type="checkbox"/>	1.148	Streuselkugeln
<input type="checkbox"/>	1.149	Weihnachtsartikel
<input type="checkbox"/>	1.150	Gekühlte Schokoladensnacks
<input type="checkbox"/>	1.151	Vegane Schokolade

NEU

**2 ZUCKERWAREN****Hart- und Weichkaramellen**

<input type="checkbox"/>	2.10	Bonbons mit alkoholischer Füllung
<input type="checkbox"/>	2.11	Anis-Fenchel-Bonbons/Anisstäbchen
<input type="checkbox"/>	2.12	Bayerisch Blockmalz/Malzbbonbons

<input type="checkbox"/>	2.13	Bonbons in Dosen/Gläser
<input type="checkbox"/>	2.14	Bonbons mit Fruchtmarkfüllung in Päckcheneinschlag (Wiener Bonbons)
<input type="checkbox"/>	2.15	Bonbon-Ketten
<input type="checkbox"/>	2.16	Brausebonbons
<input type="checkbox"/>	2.17	Cachou-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.18	Cola-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.19	Bonbons mit Fruktose und/oder Zuckeraustauschstoffen/Diät-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.20	Drops
<input type="checkbox"/>	2.21	Erfrischungs-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.22	Eukalyptus-Bonbons/Eukalyptus-Menthol-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.23	Fruchtbonbons
<input type="checkbox"/>	2.24	Haselnuss-Bonbons/Nuss-Bonbons/Nuss-Nugat-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.25	Honigbonbons
<input type="checkbox"/>	2.26	Hustenbonbons
<input type="checkbox"/>	2.27	Joghurt-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.28	Kaffee-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.29	Karamell-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.30	Kaubonbons
<input type="checkbox"/>	2.31	Knuspermünzen
<input type="checkbox"/>	2.32	Kräuterbonbons
<input type="checkbox"/>	2.33	Krokant-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.34	Lakritz-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.35	Lakritz-Toffees
<input type="checkbox"/>	2.36	Lutscher (Stielkirschen/figürliche Lutscher/auch gefüllt)
<input type="checkbox"/>	2.37	Milch-/Vollmilch-Karamellen/Milch-Nugat-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.38	Mokka-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.39	Pfefferminz-Bonbons/-Kugeln
<input type="checkbox"/>	2.40	Sahnebonbons
<input type="checkbox"/>	2.41	Schnuller aus Hartkaramellmasse
<input type="checkbox"/>	2.42	Schokolade-Bonbons/Schoko-Minz-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.43	Seidenkissen
<input type="checkbox"/>	2.44	Toffees/Butter-Toffees/Fudge
<input type="checkbox"/>	2.45	Vitamin-Bonbons
<input type="checkbox"/>	2.46	Bonbons auf der Basis von Zuckeraustauschstoffen

**Dragees**

<input type="checkbox"/>	2.47	Butterlinsen
<input type="checkbox"/>	2.48	Dragee-Eier/-Sträuße
<input type="checkbox"/>	2.49	Dragierte (Wiener) Mandeln
<input type="checkbox"/>	2.50	Schokoladedragees/Schokoladelinsen
<input type="checkbox"/>	2.51	Schokoladedragierte Samenkerne, Rosinen etc.
<input type="checkbox"/>	2.52	Liebesperlen/Streusel/Nonpareille
<input type="checkbox"/>	2.53	Gebrannte Mandeln

**Komprimate**

<input type="checkbox"/>	2.54	Frucht-Sorbit-Komprimate
<input type="checkbox"/>	2.55	Pfefferminz-Komprimate (Rollen/Stangen/Schokolade Tabletten)
<input type="checkbox"/>	2.56	Pfefferminz-Sorbit-Komprimate
<input type="checkbox"/>	2.57	Traubenzucker-Komprimate
<input type="checkbox"/>	2.58	Vitamin-Komprimate
<input type="checkbox"/>	2.59	Komprimate auf der Basis von Zuckeraustauschstoffen

**Andere Zuckerwaren**

<input type="checkbox"/>	2.60	Brausepulver/-Tabletten
<input type="checkbox"/>	2.61	Zuckerwaren mit Fruktose und/oder Zuckeraustauschstoffen/Diät-Zuckerwaren
<input type="checkbox"/>	2.62	Eiskonfekt
<input type="checkbox"/>	2.63	Fondanterzeugnisse
<input type="checkbox"/>	2.64	Fondantmassen
<input type="checkbox"/>	2.65	Fruchtgummi/Joghurt-Fruchtgummi
<input type="checkbox"/>	2.66	Fruchtpasteten (Nuss-/ Haselnuss-Schnitten/Schokolade - Mandelschnitten)
<input type="checkbox"/>	2.67	Gebrannte Erdnüsse/Haselnüsse/Mandeln
<input type="checkbox"/>	2.68	Gelee-Erzeugnisse
<input type="checkbox"/>	2.69	Gummibonbons/Gummibärchen
<input type="checkbox"/>	2.70	Gummibonbon-Konfekt
<input type="checkbox"/>	2.71	Ingwer Artikel
<input type="checkbox"/>	2.72	Kakaokonfekt

Name Aussteller/Mitausteller/zusätzlich vertretenes Unternehmen:

Kunden-Nr.

0 0 2 0

--	--	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/>	2.73	Kakaocreme/Kakaocreme-Konfekt/Kakaocreme-Produkte	
<input type="checkbox"/>	2.74	Kandierte Früchte, Kandierte Blüten	
<input type="checkbox"/>	2.75	Kaugummi (Ballon-Kaugummi/flüssig gefüllt/Soft Gum)	
<input type="checkbox"/>	2.76	Kaugummi mit Zuckeraustauschstoffen	
<input type="checkbox"/>	2.77	Kinderartikel (auch Zuckerwaren mit Spielzeug kombiniert)	
<input type="checkbox"/>	2.78	Kinderkaufladenartikel	
<input type="checkbox"/>	2.79	Kirchweih-/Kirmesartikel	
<input type="checkbox"/>	2.80	Kokosbälle/Kokos-Eier	
<input type="checkbox"/>	2.81	Kokosflocken, bunt/mit Schokolade überzogen	
<input type="checkbox"/>	2.82	Kokos-Happen/-Kugeln/-Stäbchen/-Würfel	
<input type="checkbox"/>	2.83	Creme-Figuren/Creme-Zigarren/Crenehütchen	
<input type="checkbox"/>	2.84	Krokant (Haselnuss/Kokos/Mandel/Mandel-Nuss)	
<input type="checkbox"/>	2.85	Krokant-Eier/Mandel-Krokant-Eier	
<input type="checkbox"/>	2.86	Lakritzen/Lakritzwaren	
<input type="checkbox"/>	2.87	Marshmallows	
<input type="checkbox"/>	2.88	Marzipanwaren	
<input type="checkbox"/>	2.89	Schaumküsse/Schaumhörnchen	
<input type="checkbox"/>	2.90	Nugatartikel	
<input type="checkbox"/>	2.91	Orangentaler/Orangenstäbchen	
<input type="checkbox"/>	2.92	Popcorn, dragiert/Puffreis, dragiert	
<input type="checkbox"/>	2.93	Pfefferminzbruch/Pfefferminz-Stäbchen	
<input type="checkbox"/>	2.94	Pfefferminz-Ringe/Pfefferminz-Würfel	
<input type="checkbox"/>	2.95	Pfefferminztafeln/Pfefferminztaler	
<input type="checkbox"/>	2.96	Schaumzuckerwaren/Schaum-Eier	
<input type="checkbox"/>	2.97	Streusel	
<input type="checkbox"/>	2.98	Weißer Nugat	
<input type="checkbox"/>	2.99	Weingummi	
<input type="checkbox"/>	2.100	Zitronentaler	
<input type="checkbox"/>	2.101	Zucker-Figuren	
<input type="checkbox"/>	2.102	Lokum	
<input type="checkbox"/>	2.103	Halva	
<input type="checkbox"/>	2.104	Pastila (Fruchtkonfekt)	NEU
<b>Aufstriche und Konfitüre</b>			
<input type="checkbox"/>	2.105	Kakao-, Nuss-, Milchcremehaltige süße Brotaufstriche	
<input type="checkbox"/>	2.106	Konfitüre, Marmelade, Fruchtaufstrich	
<input type="checkbox"/>	2.107	Honig & Sirup	
<input type="checkbox"/>	2.108	Sonstige süße Brotaufstriche	
<b>3 FEINE BACKWAREN</b>			
<input type="checkbox"/>	3.10	Anisplätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.11	Backoblaten	
<input type="checkbox"/>	3.12	Baumkuchen	
<input type="checkbox"/>	3.13	Bärentatzen	
<input type="checkbox"/>	3.14	Baiser (Meringe)	
<input type="checkbox"/>	3.15	Biskuits (Löffelbiskuits)	
<input type="checkbox"/>	3.16	Blätterteiggebäck	
<input type="checkbox"/>	3.17	Butterbrezel/-gebäck/-keks	
<input type="checkbox"/>	3.18	Christstollen	
<input type="checkbox"/>	3.19	Dauerbackwaren mit Fruktose und/oder Zuckeraustauschstoffen/Diät-Dauerbackwaren	
<input type="checkbox"/>	3.20	Dominosteine	
<input type="checkbox"/>	3.21	Doppelkeks	
<input type="checkbox"/>	3.22	Dressiergebäck	
<input type="checkbox"/>	3.23	Eierplätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.24	Eishörnchen/Eiswaffeln	
<input type="checkbox"/>	3.25	Essoblaten/Esspapier	
<input type="checkbox"/>	3.26	Fächerwaffeln/Flachwaffeln	
<input type="checkbox"/>	3.27	Florentiner	
<input type="checkbox"/>	3.28	Gebäck in Dosen/Gebäckmischungen/Gebäck mit Schokoladeüberzug	
<input type="checkbox"/>	3.29	Gebäckstäbchen	
<input type="checkbox"/>	3.30	Gebäcktaler (Früchtetaler/Mandeltaler/Nusstaler)	
<input type="checkbox"/>	3.31	Gewürzplätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.32	Hartkeks	
<input type="checkbox"/>	3.33	Honigkuchen/Honigplätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.34	Karlsbader Oblaten	
<input type="checkbox"/>	3.35	Kipferl (Vanillekipferl)	

<input type="checkbox"/>	3.36	Knäckebrot/Extruderbrot	
<input type="checkbox"/>	3.37	Kokosgebäck/-plätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.38	Kuchen	
<input type="checkbox"/>	3.39	Kuchenriegel/Kleinkuchen	
<input type="checkbox"/>	3.40	Braune Lebkuchen	
<input type="checkbox"/>	3.41	Lebkuchen-Herzen	
<input type="checkbox"/>	3.42	Lebkuchen-Herzen zum Umhängen	
<input type="checkbox"/>	3.43	Weißer Lebkuchen	
<input type="checkbox"/>	3.44	Oblatenlebkuchen (Elisenlebkuchen)	
<input type="checkbox"/>	3.45	Magenbrot/Alpenbrot	
<input type="checkbox"/>	3.46	Makronen (Haselnuss/Kokos/Mandel/Marzipan/Persipan)	
<input type="checkbox"/>	3.47	Mandelgebäck/-Plätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.48	Marmorplätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.49	Marzipangebäck	
<input type="checkbox"/>	3.50	Mürbegebäck/-Plätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.51	Müsligebäck	
<input type="checkbox"/>	3.52	Müsliriegel	
<input type="checkbox"/>	3.53	Nussbrezel/-Plätzchen/-sterne	
<input type="checkbox"/>	3.54	Orangenplätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.55	Pfefferkuchen/Pfeffernüsse	
<input type="checkbox"/>	3.56	Printen	
<input type="checkbox"/>	3.57	Riegel mit Keks- oder Waffelanteil	
<input type="checkbox"/>	3.58	Russisch Brot	
<input type="checkbox"/>	3.59	Sandgebäck/Heidesand	
<input type="checkbox"/>	3.60	Sesamgebäck	
<input type="checkbox"/>	3.61	Schaumwaffeln/Schaumwaffelhörnchen	
<input type="checkbox"/>	3.62	Schichtgebäck	
<input type="checkbox"/>	3.63	Spekulatius	
<input type="checkbox"/>	3.64	Springerle	
<input type="checkbox"/>	3.65	Spitzkuchen/Spitzgebäck	
<input type="checkbox"/>	3.66	Spritzgebäck	
<input type="checkbox"/>	3.67	Torteletts/Tortenböden	
<input type="checkbox"/>	3.68	Waffeln, gefüllt/ungefüllt/Waffelblätter mit Schokoladenüberzug	
<input type="checkbox"/>	3.69	Waffel-Eier/Waffel-Nüsse	
<input type="checkbox"/>	3.70	Waffelmischungen/Waffelröllchen/Waffelschnitte	
<input type="checkbox"/>	3.71	Zimtsterne	
<input type="checkbox"/>	3.72	Zitronenplätzchen	
<input type="checkbox"/>	3.73	Vollkorngebäcke	
<input type="checkbox"/>	3.74	Vollkorn-Butterkeks	
<input type="checkbox"/>	3.75	Zwieback	
<input type="checkbox"/>	3.76	Madeleines	
<input type="checkbox"/>	3.77	Panettone	
<input type="checkbox"/>	3.78	Brioche	
<input type="checkbox"/>	3.79	Viennoiseries	
<input type="checkbox"/>	3.80	Gekühlte Kuchenriegel/Kleinkuchen	
<input type="checkbox"/>	3.81	Baklava	
<input type="checkbox"/>	3.82	Macarons (französisches Baisergebäck aus Mandelmehl)	
<input type="checkbox"/>	3.83	Muffins	NEU
<input type="checkbox"/>	3.84	Milch- und Schokobrotchen/ - Croissants	
<b>4 KNABBERERZEUGNISSE</b>			
<input type="checkbox"/>	4.10	Bierbrezel/-gebäck/-stangen	
<input type="checkbox"/>	4.11	Cashewkerne, gesalzen und/oder geröstet	
<input type="checkbox"/>	4.12	Cocktailgebäck	
<input type="checkbox"/>	4.13	Erdnusskerne, gesalzen und/oder geröstet	
<input type="checkbox"/>	4.14	Erdnussflips	
<input type="checkbox"/>	4.15	Expandierte Schweineschwarten	
<input type="checkbox"/>	4.16	Extruderprodukte	
<input type="checkbox"/>	4.17	Haselnusskerne, gesalzen und geröstet	
<input type="checkbox"/>	4.18	Käsegebäck/-Mischung/-Waffeln/-Röllchen	
<input type="checkbox"/>	4.19	Kartoffelchips/Kartoffelsticks/sonstige Kartoffel-Snacks	
<input type="checkbox"/>	4.20	Kräcker/Pizza-Kräcker	
<input type="checkbox"/>	4.21	Laugengebäck	
<input type="checkbox"/>	4.22	Macadamia-Nüsse, gesalzen und/oder geröstet	
<input type="checkbox"/>	4.23	Macadamia-Nüsse, trockengeröstet	

Name Aussteller/Mitaussteller/zusätzlich vertretenes Unternehmen:

Kunden-Nr.

0 0 2 0

--	--	--	--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/>	4.24	Mais-Snacks
<input type="checkbox"/>	4.25	Mandeln, gesalzen und geröstet
<input type="checkbox"/>	4.26	Mandeln, trockengeröstet
<input type="checkbox"/>	4.27	Nuss-Trockenmischungen/Studentenfutter
<input type="checkbox"/>	4.28	Nuss-Trockenmischungen/trop. Mischungen
<input type="checkbox"/>	4.29	Nussmischungen, gesalzen und/oder geröstet
<input type="checkbox"/>	4.30	Nussmischungen, trockengeröstet
<input type="checkbox"/>	4.31	Pecankerne, gesalzen und/oder geröstet
<input type="checkbox"/>	4.32	Pinienkerne, gesalzen und/oder geröstet
<input type="checkbox"/>	4.33	Pistazien, gesalzen und/oder geröstet
<input type="checkbox"/>	4.34	Popcorn/Puffmais/Puffreis
<input type="checkbox"/>	4.35	Reis-Snacks
<input type="checkbox"/>	4.36	Salzgebäck (-Brezel/-Mischungen/-Stangen)
<input type="checkbox"/>	4.37	Salzgebäck-Extrudermischungen
<input type="checkbox"/>	4.38	Sojakerne, gesalzen und/oder geröstet
<input type="checkbox"/>	4.39	Teig-Snacks
<input type="checkbox"/>	4.40	Walnusskerne, gesalzen und geröstet
<input type="checkbox"/>	4.41	Weizen-Snacks
<input type="checkbox"/>	4.42	Zwiebelringe/Zwiebelröllchen
<input type="checkbox"/>	4.43	Sonnenblumenkerne, gesalzen und/oder geröstet

**5 TREND SNACKS**

<input type="checkbox"/>	5.10	Fleischsnack
<input type="checkbox"/>	5.11	Fischsnack
<input type="checkbox"/>	5.12	Sonstige herzhaft Snacks
<input type="checkbox"/>	5.13	Vegane Trendprodukte <span style="color: red;">NEU</span>
<input type="checkbox"/>	5.14	Früchte und Gemüse, getrocknet
<input type="checkbox"/>	5.15	Frucht, Gemüse,- und Nussriegel
<input type="checkbox"/>	5.16	Frucht- und Gemüsepürree
<input type="checkbox"/>	5.17	Früchte- und Gemüse-Chips/Cracker
<input type="checkbox"/>	5.18	Früchte mit Schokolade (Ananas-Apfelringe-Schokolade Aprikose-Datteln-Feigen-Pflaumen)
<input type="checkbox"/>	5.19	Smoothies
<input type="checkbox"/>	5.20	Energie- und Sportriegel
<input type="checkbox"/>	5.21	Energiesnacks

**6 NATURAL SWEETS**

<input type="checkbox"/>	6.12	Chocolate from Bean 2 Bar <span style="color: red;">NEU</span>
<input type="checkbox"/>	6.13	Produkte ohne Zusatzstoffe <span style="color: red;">NEU</span>
<input type="checkbox"/>	6.14	Raw Products <span style="color: red;">NEU</span>
<input type="checkbox"/>	6.15	Spezialitäten - Kaffee
<input type="checkbox"/>	6.16	Spezialitäten - Tee
<input type="checkbox"/>	6.17	Spezialitäten - Kakao / -Trinkschokolade

**7 FRÜHSTÜCKSSNACKS**

<input type="checkbox"/>	7.01	Müsli/Porridge
<input type="checkbox"/>	7.02	Trinkjoghurt
<input type="checkbox"/>	7.03	Probiotische Getränke

**8 EISCREME, TIEFGEKÜHLTE SÜSSWAREN**

<input type="checkbox"/>	8.10	Einfacheiscreme
<input type="checkbox"/>	8.11	Eisbomben und -torten
<input type="checkbox"/>	8.12	Eis mit Pflanzenfett
<input type="checkbox"/>	8.13	Eiscreme
<input type="checkbox"/>	8.14	Fruchteis
<input type="checkbox"/>	8.15	Kunstspeiseeis
<input type="checkbox"/>	8.16	Milchspeiseeis
<input type="checkbox"/>	8.17	Sahneeis (Rahmeis)
<input type="checkbox"/>	8.18	Speiseeis für Großverbraucher
<input type="checkbox"/>	8.19	Dosenware
<input type="checkbox"/>	8.20	Vorportionierte Artikel
<input type="checkbox"/>	8.21	Sonstige Gastronomieware
<input type="checkbox"/>	8.22	Speiseeis in Haushaltspackungen
<input type="checkbox"/>	8.23	Speiseeis in Multipackungen
<input type="checkbox"/>	8.24	Speiseeis in Portionspackungen
<input type="checkbox"/>	8.25	Becher
<input type="checkbox"/>	8.26	Riegel
<input type="checkbox"/>	8.27	Sandwiches
<input type="checkbox"/>	8.28	Tüten

<input type="checkbox"/>	8.43	Sorbet
<input type="checkbox"/>	8.44	Frozen Yogurt
<input type="checkbox"/>	8.45	Tiefkühlkuchen
<input type="checkbox"/>	8.46	Tiefkühlgebäck
<b>Rohmassen</b>		
<input type="checkbox"/>	8.29	Erdnuss-Rohmasse
<input type="checkbox"/>	8.30	Marzipan-Rohmasse (auch in Fertigpackungen für den Einzelhandel)
<input type="checkbox"/>	8.31	Nugatmasse
<input type="checkbox"/>	8.32	Mandel-Nugatmasse
<input type="checkbox"/>	8.33	Nuss-Nugatmasse
<input type="checkbox"/>	8.34	Nuss-Rohmasse
<input type="checkbox"/>	8.35	Persipan-Rohmasse (auch in Fertigpackungen für den Einzelhandel)
<input type="checkbox"/>	8.36	Hack- und Hobelfabrikate (auch in Fertigpackungen für den Einzelhandel)
<input type="checkbox"/>	8.37	Halbfertigerzeugnisse (auch in Fertigpackungen für den Einzelhandel)
<input type="checkbox"/>	8.38	Makronenmasse
<input type="checkbox"/>	8.39	Nussmakronenmasse
<input type="checkbox"/>	8.40	Persipanmakronenmasse
<input type="checkbox"/>	8.41	Ölsamenmark
<input type="checkbox"/>	8.42	Inventzuckercreme in ladenverkaufsfertigen Packungen
<input type="checkbox"/>	8.47	Kakaomasse

**9 VERBÄNDE, VERLAGE**

<input type="checkbox"/>	9.10	Fachverbände/Institutionen
<input type="checkbox"/>	9.11	Fachverlage
<input type="checkbox"/>	9.12	Fachmedien





**„Infoscout“ – Informationsservice für Besucher**

Ihre Kontaktdaten aus dem Formular 1.10 sowie Ihre gemeldeten Produktgruppen werden während der Veranstaltung an den Infoständen in den Hallen an interessierte Besucher weitergegeben. Darüber hinaus steht Ihnen das elektronische Informationssystem der Koelnmesse „Infoscout“ für eine **Veröffentlichung von vakanten Handelsvertretungen** zur Verfügung. Die Nutzung des „Infoscout“ ist für Aussteller und Besucher kostenlos.

**„Infoscout“ kann den Besuchern folgende Informationen erteilen:**

- **Welche Aussteller zeigen das Produkt XY?**  
Die Antwort entnimmt „Infoscout“ den Angaben aus dem Formular 1.10 sowie den von Ihnen gemeldeten Produktgruppen.
- **Wo finde ich die Firma XY?**  
Auch hier nutzt „Infoscout“ die Angaben aus Ihrem Anmeldeformular 1.10. Bitte prüfen Sie, ob uns tatsächlich alle von Ihnen zusätzlich vertretenen Firmen oder Mitausstellern gemeldet wurden.

**Für eine Veröffentlichung von vakanten Handelsvertretungen benötigen wir folgende Informationen:**

- Wo findet ein Handelsvertreter Firmen, die noch in einigen Gebieten Vertretungen zu vergeben haben? Diese Informationen können Sie in deutsch, englisch oder französisch eintragen. Hier können Sie für ein bestimmtes Produkt, gemäß dem Produktverzeichnis Formular 1.30, den gewünschten Ländercode / Postleitzahlbereich und einen frei variablen Text angeben. Die Aufnahmekapazität ist bei diesen Angaben beschränkt auf max. 14 Ländercodes, max. 10 Postleitzahlcodes, max. 14 Produktnummern und max. 407 Zeichen im frei variablen Text. Möglicherweise wird Sie der CDH – Centralvereinigung Deutscher Handelsvertreter- und Handelsmakler-Verbände – auch noch zu dieser Fragestellung anschreiben.

Sollte die Anzahl der Eintragungsmöglichkeiten für Ihre Anwendungszwecke nicht ausreichen, fordern Sie einzelne Zusatzformulare an. Bitte beachten Sie die oben angegebenen Aufnahmekapazitäten.

**Ergänzend zu diesen Informationen in „Infoscout“ kann das System noch Antworten zu folgenden Fragen geben:**

- Servicestellen auf dem Messegelände inklusive der geöffneten Restaurants
- Kölner Restaurants und Kneipen
- Suchmeldungen
- Verloren/Gefunden
- Rahmenveranstaltungen
- Kongresse
- Seminare
- Firmenveranstaltungen

**Bitte tragen Sie auf jedem Formular Ihre Kundennummer ein. Sie finden sie auch auf Ihrer Standbestätigung.**

## Länderübersicht

Bundesrepublik Deutschland	004	Franz. Polynesien (Tahiti)	822	Libyen	216	Saudi-Arabien	632
Ägypten	220	Gabun	314	Liechtenstein	037	Sao Tome und Principe	311
Äquatorial-Guinea	310	Gambia	252	Litauen	055	Schweden	030
Äthiopien	334	Georgien	076	Luxemburg	018	Schweiz	039
Afghanistan	660	Ghana	276	Macau	743	Senegal	248
Albanien	070	Gibraltar	044	Madagaskar	370	Seychellen	355
Algerien	208	Grenada	473	Malawi	386	Sierra Leone	264
Amerikanisch-Ozeanien	457	Griechenland	009	Malaysia	701	Simbabwe	382
Andorra	043	Grönland (DK)	406	Malediven	667	Singapur	706
Angola	330	Großbritannien	006	Mali	232	Slowakei	063
Antigua und Barbuda	459	Guadeloupe	458	Malta	046	Slowenien	091
Argentinien	528	Guatemala	416	Marokko	204	Somalia	342
Armenien	077	Guinea	260	Martinique	462	Spanien	011
Aruba (Niederl. Antillen)	474	Guinea-Bissau	257	Mauretania	228	Sri Lanka	669
Aserbeidschan	078	Guyana	488	Mauritius	373	St. Helena	329
Australien	800	Haiti	452	Mazedonien	096	St. Lucia	465
Bahamas	453	Honduras	424	Mexiko	412	St. Pierre und Miquelon	408
Bahrain	640	Hongkong	740	Moçambique	366	St. Vincent und die Grenadinen	467
Bangladesch	666	Indien	664	Rep. Moldau	074	Sudan	224
Barbados	469	Indonesien	700	Monaco	001	Südafrika	388
Belgien	017	Irak	612	Mongolei	716	Süd-Sudan	912
Belize	421	Iran	616	Montserrat	470	Surinam	492
Benin	284	Irland	007	Myanmar	676	Swasiland	393
Bermuda	413	Island	024	Namibia	389	Syrien	608
Bhutan	675	Israel	624	Nauru	803	Tadschikistan	082
Bolivien	516	Italien	005	Nepal	672	Taiwan	736
Bosnien-Herzegowina	093	Jamaika	464	Neukaledonien	809	Tansania	352
Botswana	391	Japan	732	Neuseeland	804	Thailand	680
Brasilien	508	Jemen	653	Nicaragua	432	Togo	280
Britisch-Ozeanien	468	Jordanien	628	Niederlande	003	Trinidad und Tobago	472
Brunei	703	Kambodscha (VR Kamputschea)	696	Niederländische Antillen	478	Tschad	244
Bulgarien	068	Kamerun	302	Niger	240	Tschechische Republik	061
Burkina Faso	236	Kanada	404	Nigeria	288	Türkei	052
Burundi	328	Kap Verde	247	Norwegen	028	Tunesien	212
Chile	512	Kasachstan	079	Österreich	038	Turkmenistan	080
VR China	720	Katar	644	Oman	649	Uganda	350
Costa Rica	436	Kenia	346	Pakistan	662	Ukraine	072
Dänemark	008	Kirgisien	083	Panama	442	Ungarn	064
Djibouti	338	Kolumbien	480	Papua-Neuguinea	801	Uruguay	524
Dominikanische Republik	456	Komoren	375	Paraguay	520	Usbekistan	081
Ecuador	500	Kongo	318	Peru	504	Vatikanstaat	045
El Salvador	428	Kongo	318	Philippinen	708	Venezuela	484
Elfenbeinküste (Côte d'Ivoire)	272	Republik Korea	728	Polen	060	Vereinigte Arabische Emirate	647
Eritrea	336	Kroatien	092	Portugal	010	USA	400
Estland	053	Kuba	448	Puerto Rico	400	Vietnam	690
Färöer-Inseln	041	Kuwait	636	Réunion	372	Weißrußland (Belarus)	073
Fidschi	815	Laos	684	Ruanda	324	Westsamoa	819
Finnland	032	Lesotho	395	Rumänien	066	Zentralafr. Republik	306
Frankreich	001	Lettland	054	Russland	075	Zypern	600
		Libanon	604	Sambia	378		
		Liberia	268	San Marino	047		

Beispiel zum Ausfüllen von Formular Z.03 „Infoscout“

**Stand-Bezeichnung**

1 | 0 | . | 1 | A | 0 | 0 | 2 | / | B | 0 | 0 | 3 |  
Halle    Gang    Stand-Nr.    Gang    Stand-Nr.

**Stand-Telefon-Nr.**

\_\_\_\_\_

**Unsere Firma hat für die aufgeführten Länder/Bereiche noch Vertretungen zu vergeben.**

**Land/Länder** (gemäß Länderübersicht auf Seite Z.03 / 3)

1. 0 0 4    2. 8 5 0    3. \_\_\_\_\_    4. \_\_\_\_\_    5. \_\_\_\_\_    6. \_\_\_\_\_    7. \_\_\_\_\_  
8. \_\_\_\_\_    9. \_\_\_\_\_    10. \_\_\_\_\_    11. \_\_\_\_\_    12. \_\_\_\_\_    13. \_\_\_\_\_    14. \_\_\_\_\_

**Postleitzahlbereich Bundesrepublik Deutschland**

1. 5 0 6 7 9    2. \_\_\_\_\_    3. \_\_\_\_\_    4. \_\_\_\_\_    5. \_\_\_\_\_  
6. \_\_\_\_\_    7. \_\_\_\_\_    8. \_\_\_\_\_    9. \_\_\_\_\_    10. \_\_\_\_\_

**Produktnummern gemäß Produktverzeichnis** (Formular 1.30)

1. 1 1 0 6 0 0    2. 1 1 0 9 0 0    3. 1 1 1 0 0 0    4. \_\_\_\_\_    5. \_\_\_\_\_  
6. \_\_\_\_\_    7. \_\_\_\_\_    8. \_\_\_\_\_    9. \_\_\_\_\_    10. \_\_\_\_\_  
11. \_\_\_\_\_    12. \_\_\_\_\_    13. \_\_\_\_\_    14. \_\_\_\_\_

**Frei variabler Text** (Muster auf Seite Z.03 / 4)

V E R T R E T E R    F Ü R    D E N    V E R T R I E B    V O N    N E U E N  
P R O D U K T E N    G E S U C H T  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_







ISM 2020  
Die weltweit größte Messe für Süßwaren  
und Snacks  
02.-05.02.2020

## Teilnahmebedingungen Besonderer Teil

### 1 Veranstalter, Veranstaltung, Veranstaltungsort und -termin, Zutritt von Besuchern

#### 1.1 Titel

Die ISM wird von Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland, veranstaltet.

Ideeller Träger ist der Arbeitskreis internationale Süßwarenmesse (AISM). Sie findet von Sonntag, 02.02.2020 bis Mittwoch, 05.02.2020 auf dem Gelände der Koelnmesse statt.

#### 1.2 Öffnungszeiten

Für Aussteller

Sonntag - Dienstag von 08:00 Uhr bis 19:00 Uhr.  
Mittwoch von 08:00 - 17:00 Uhr

Für Besucher

Sonntag - Dienstag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr.  
Mittwoch von 09:00 - 16:00 Uhr

#### 1.3 Standauf- und -abbau

Mit dem Aufbau können Sie ab Donnerstag, 30.01.2020 ab 08:00 Uhr beginnen.

Der Aufbau muss am Samstag, 01.02.2020 um 20:00 Uhr abgeschlossen sein. Zu diesem Zeitpunkt müssen die Gänge vollkommen frei sein.

Mit dem Abbau des Messestandes und der Warenpräsentation darf nicht vor Veranstaltungsende am Mittwoch, 05.02.2020, 16:00 Uhr begonnen werden. Einlass Abbaupersonal: ab 16:00 Uhr. Anfahrt LKW: ab 18:00 Uhr.

#### Abbauzeiten

05.02.2020: ab 16:00 Uhr durchgängig bis  
06.02.2020: 24:00 Uhr  
07.02.2020: von 07:00-18:00 Uhr

Vom 06.02.2020, 24:00 Uhr bis zum 07.02.2020, 07:00 Uhr ist kein Abbau möglich!

Der Abbau aller Stände und Exponate muss am Freitag, 07.02.2019 bis 18:00 Uhr beendet sein.

Der Stand muss während der Dauer der Veranstaltung mit dem angemeldeten und zugelassenen Ausstellungsgut belegt und personell besetzt sein (Allg. Teil der Teilnahmebedingungen, III, 3. Abs.). Mit dem Standabbau darf frühestens am 05.02.2020 um 16:00 Uhr begonnen werden. Vor diesem Termin darf der Stand weder ganz noch teilweise geräumt oder Exponate verpackt werden.

**Koelnmesse GmbH ist berechtigt, gegen den Aussteller für jeden Fall der Zuwiderhandlung eine nach der Schwere des Falles zu bemessende Konventionalstrafe bis zu 5.000,00 Euro zu verhängen, und/oder die Zulassung der Aussteller zu der folgenden Süßwarenmesse zu versagen.**

#### 1.4 Zutritt von Besuchern

Die ISM ist eine Fachmesse. Zugelassen zum Besuch sind nur Fachbesucher. Zugelassen sind Einkäufer der folgenden Formen des Groß- und Einzelhandels: Süßwaren-, Nahrungsmittel- u. Getränke Großhandel, Importeure und Einkaufsvereinigungen, Handelsketten und deren regionale Niederlassungen, Einkaufszentralen der Mineralölgesellschaften und Tankstellen-Ketten, Verbrauchermärkte, Lieferanten für den Außer-Haus-Markt, Süßwaren-Fachgeschäfte, Konditoreien/Cafés/Bäckereien/Confisereien, Cash+Carry Unternehmen, Bäckereibedarf Großhandel, Reformwaren Großhandel, Drogerie-Ketten, SB-Warenhäuser, Kaufhäuser, Online-Lebensmittelhandel, Betreiber von Verkaufsautomaten, Ökothrophologen, Lebensmittelchemiker und Hersteller von Süßwaren und Snacks laut Produktverzeichnis.

### 2 Teilnahmeberechtigung

#### 2.1 Aussteller

Zur ISM können nur im Produktverzeichnis enthaltene und für die Abgabe an Verbraucher geeignete Produkte präsentiert werden, die sich in für den Einzelhandel vorgesehenen Verpackungen befinden. Verpackungen/ Verpackungsmaterialien sowie Rohstoffe/Zutaten, die der Produktion von ladenverkaufsfertigen Endprodukten dienen, dürfen nicht ausgestellt werden. Zugelassen werden können nur im Handelsregister oder der Handwerksrolle eingetragene Hersteller. Sie dürfen als Aussteller teilnehmen, wenn Ihr Unternehmen die gezeigten Produkte selbst herstellt, entwickelt, herstellen oder entwickeln lässt und exklusiv vertreibt bzw. die Dienstleistungen exklusiv erbringt.

Als Handelsvertreter, Vertriebsgesellschaft, Verband und Importeur können Sie für die von Ihnen vertretenen Firmen ausstellen, sofern die Ausstellungsgüter von keiner anderen Firma auf der Messe angeboten werden und Sie die erforderlichen Rechte zur Präsentation der Ausstellungsgüter besitzen.

Die Hersteller-Eigenschaft oder die Tätigkeit als Vertriebsunternehmen der Hersteller bzw. als Importeur ist auf Anforderung von Koelnmesse in geeigneter Form nachzuweisen.

Über die Zulassung eines Unternehmens oder eines Produktes entscheidet Koelnmesse, ebenso wie über die Platzierung der Aussteller. Im Falle der Ablehnung erhalten Sie eine besondere Nachricht.

Sämtliche ausgestellten Produkte und Dienstleistungen müssen dem Thema der Veranstaltung entsprechen. Sehen Sie hierzu das anliegende Produktverzeichnis, Formular 1.30. Die Produkte müssen fabrikneu sein. Produkte und Dienstleistungen, die dem Produktverzeichnis nicht entsprechen, sowie gebrauchte Produkte, dürfen nicht ausgestellt oder angeboten werden.

#### 2.2 Mitaussteller

Die Teilnahme von Mitausstellern und/oder zusätzlich vertretenen Unternehmen an der ISM ist möglich. **Ausgeschlossen hiervon sind Mitaussteller bei Gruppenteilnehmern.** Für die Benutzung der Standfläche durch einen Mitaussteller ist ein besonderer Antrag und eine Zulassung durch den Veranstalter erforderlich (s. Ziffer V des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen).

### 3 Beteiligungspreis und sonstige Kosten

#### 3.1 Beteiligungspreis: je m<sup>2</sup> Bodenfläche 221,50 Euro.

Der Beteiligungspreis schließt nicht die Überlassung von Standbegrenzungswänden oder sonstige Aufbauten ein. Der Beteiligungspreis wird nach dem Aufmaß der zugeteilten Standfläche berechnet. In der gemieteten Standfläche enthaltene Hallenpfeiler und andere feste Einbauten berechtigen nicht zu einer Reduzierung des Beteiligungspreises.

bei Anmeldung bis 30.04.2019	177,00 EUR/m <sup>2</sup>
bei Anmeldung ab 01.05.2019	221,50 EUR/m <sup>2</sup>

- Eingang des Anmeldeformulars bei Koelnmesse -

## 2 Teilnahmebedingungen Besonderer Teil

### 3.2 Energiekosten

9,50 EUR pro m<sup>2</sup> belegte Standfläche als anteilige Energiekostenpauschale.

### 3.3 Nebenkosten-Abschlagszahlung für Service-Leistungen (NKA)

Koelnmesse GmbH ist berechtigt, für die zur Veranstaltung in Anspruch genommenen Service-Leistungen – z. B. Elektro- und Wasseranschlüsse, Standreinigung, etc. – eine Abschlagszahlung in angemessener Höhe zu erheben. Die Nebenkosten-Abschlagszahlung (NKA) für Service-Leistungen wird auf Basis der abgerechneten Leistungen der Vorveranstaltung erhoben. Für Aussteller, die an der Vorveranstaltung nicht teilgenommen haben, beträgt die Abschlagszahlung 19,50 Euro pro m<sup>2</sup> - zzgl. der Kosten für die obligatorischen Marketingleistungen (Marketingpaket) siehe Ziffer 7.2, Besondere Teilnahmebedingungen.

Nach Beendigung der Veranstaltung wird eine gesonderte Schlussrechnung für Service-Leistungen ausgestellt; dann wird die Abschlagszahlung verrechnet. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Übersteigt die geleistete Abschlagszahlung die tatsächlich angefallenen Entgelte für Service-Leistungen, wird der übersteigende Betrag der Abschlagszahlung dem Aussteller zurückgezahlt. Ein Anspruch auf Verzinsung der Abschlagszahlung besteht nicht.

### 3.4 Mitausstellerentgelt

Soweit die Aufnahme von anderen Unternehmen in den Stand gestattet wird (s. Ziffer V des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen/Ziffer 2.2 dieser Bedingungen), wird je Unternehmen ein Mitausstellerentgelt von 300,00 Euro erhoben. Der Preis für die Aufnahme in das Marketingpaket ist in diesem Betrag nicht enthalten (s. Ziffer 7.2). Das Mitausstellerentgelt bleibt auch bestehen, wenn der Mitaussteller nicht an der Veranstaltung teilnimmt.

### 3.5 Marketingleistungen

Die Bereitstellung der unter Ziffer 7.1 genannten Marketingleistungen erfolgt obligatorisch und ist kostenpflichtig (siehe Ziffer 7.2, Besondere Teilnahmebedingungen).

### 3.6 Mehrwertsteuer

Alle genannten Preise sind Netto-Preise. Soweit gesetzliche Mehrwertsteuer anfällt, wird sie zusätzlich berechnet.

#### 3.6.1 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

In der Regel erbringt Koelnmesse GmbH an Aussteller (Unternehmer) eine einheitliche Leistung – sogenannte Veranstaltungsleistung – gemäß Abschnitt 3a.4. Absatz (2) UStAE. Für diese Leistungen liegt der Ort der Leistung am Sitz des Leistungsempfängers. Koelnmesse wird demnach an ausländische Aussteller (Unternehmer) nach dem Reverse Charge Verfahren ohne Ausweis deutscher Umsatzsteuer fakturieren. Voraussetzung für die Annahme der Unternehmereigenschaft von Ausstellern aus der Europäischen Union ist die Mitteilung einer gültigen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer durch den Aussteller auf dem Anmeldeformular. Der Aussteller ist verpflichtet, Änderungen der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer Koelnmesse unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

#### 3.6.2 Rückerstattung der Mehrwertsteuer

Werden in Ausnahmefällen Leistungen nicht im Rahmen einer einheitlichen Leistung in obigem Sinn erbracht und fällt dabei gesetzliche Mehrwertsteuer an, so können ausländische Aussteller (Unternehmer) die ihnen berechnete Mehrwertsteuer erstattet bekommen, wenn die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen.

Nähere Informationen finden Sie unter [www.bzst.bund.de](http://www.bzst.bund.de).

### 3.7 Kosten bei Nichtteilnahme

#### 3.7.1 Nach Erhalt der Zulassung/Standflächenbestätigung

Nach Erhalt der Zulassung/Standflächenbestätigung ist ein Rücktritt vom Vertrag grundsätzlich nicht mehr möglich. Es gilt die Regelung unter Ziffer II des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen. Im Fall Ihrer Nichtteilnahme ist bei anderweitiger Vermietung der zugeteilten Standfläche eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises zu zahlen.

#### 3.7.1.1 Standbau durch Koelnmesse – Komplettstände

Haben Sie bei Koelnmesse GmbH die Überlassung eines Komplettstandes – Standfläche und Standbau – bestellt, ist ein Rücktritt von der Standbaubestellung nur bis 6 Wochen vor dem offiziellen Aufbaubeginn möglich. Für die Einhaltung dieser Frist ist der Eingang der Erklärung des Ausstellers bei Koelnmesse entscheidend. Bei später eingehenden Rücktrittserklärungen ist Koelnmesse GmbH berechtigt, einen pauschalen Ersatz der verursachten Kosten ohne Nachweis zu fordern. Dieser beträgt bei einer Absage innerhalb des Zeitraumes von 6 bis 4 Wochen vor Beginn des Aufbaus 30 % des vereinbarten Entgeltes, bei einer Absage innerhalb des Zeitraumes von 4 bis 2 Wochen vor Beginn des Aufbaus 50 % des vereinbarten Entgeltes und bei einer späteren Absage oder Absage während des Aufbaus des Standes 100 % des vereinbarten Entgeltes. Für individuell angefertigte oder angekaufte Bauteile/Grafiken ist der vereinbarte Preis zu zahlen.

#### 3.7.1.2 Standbau durch Koelnmesse – Individualstände und schlüsselfertige Systemstände

Für den Fall, dass der Standbau unabhängig von der Anmeldung einer Standfläche in Auftrag gegeben worden ist, gelten hinsichtlich des Rücktritts von dieser Bestellung die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Koelnmesse-Gruppe für Serviceleistungen sowie die Besonderen Geschäftsbedingungen der Koelnmesse-Gruppe für Serviceleistungen – Standbau.

Diese Geschäftsbedingungen der Koelnmesse-Gruppe stehen Ihnen über die Veranstaltungs-Homepage oder über [www.koelnmesse-service-portal.de](http://www.koelnmesse-service-portal.de) als Download zur Verfügung.

3.7.2 Es ist Ihnen der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht oder in wesentlich geringerem Umfang entstanden ist.

## 4 Standgrößen und Aufbau

### 4.1 Standgröße

Die Mindeststandgröße beträgt 12 m<sup>2</sup>.

Bitte berücksichtigen Sie, dass ggf. Hallenpfeiler und andere feste Einbauten in der gemieteten Standfläche enthalten sind.

Geringfügige Abweichungen von der gewünschten Standgröße berechtigen nicht zum Widerspruch gemäß Ziffer II des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen.

Messekojenwände zur Abgrenzung der Standfläche sind nicht automatisch vorgesehen, können aber bei Bedarf als Stand-Gestaltungselemente gegen Aufpreis mit dem Bestellformular S.10 bestellt werden. Es erfolgt keine Standkonstruktion.

Lediglich, wenn es Sicherheitsaspekte für die Verlegung von Wasser- oder Elektroinstallationen notwendig machen, werden von Koelnmesse Kojenwände aufgebaut.

### 4.2 Verantwortung

Standaufbau und Gestaltung sowie der Betrieb des Standes müssen unter Einhaltung aller in Deutschland geltenden Vorschriften (insbesondere der Sonderbauverordnung, des Arbeitsschutzgesetzes sowie der Verordnungen zum Arbeitsschutz, den DIN- oder EN-Vorschriften, VDE-Regelungen sowie der Unfallverhütungsvorschriften der Berufsgenossenschaften, jeweils in den gültigen Fassungen) erfolgen. Alle diese Bestimmungen gelten sowohl für firmeneigene als auch für selbstständige Standgestalter, Dekorateur und Schriftensmaler sowie für alle Personen, soweit sie im Auftrag des Ausstellers oder auf dessen Rechnung im Zusammenhang mit Auf- und Abbau, Gestaltung und Betrieb des Standes tätig werden.

Der Aussteller ist für die Einhaltung sämtlicher Bestimmungen verantwortlich. Die für den Aussteller tätigen Aufbaukräfte und sonstigen Personen sind auf die Einhaltung der Bestimmungen hin zu überwachen.

Die Bestimmungen des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen sowie der Technischen Richtlinien bleiben unberührt.

### 4.3 Aufbauhöhe

Die Aufbauhöhe ist auf 4,50 m (inkl. Schilder, Transparente und sonstige Werbeträger) festgesetzt, soweit die Höhe der Hallendecke und eventuell vorhandene feste Einbauten dies zulassen. Bei Standbauten, die die zulässige Aufbauhöhe nicht überschreiten, ist es nicht erforderlich, Zeichnungen zur Genehmigung einzureichen, wenn die technischen Richtlinien bei der Gestaltung und Ausführung des Standes eingehalten werden. Alle anderen

Standbauten und Konstruktionen sind genehmigungspflichtig, insbesondere wenn in dem Stand besondere Aufbauten bzw. Besprechungskabinen vorgesehen bzw. statische Berechnungen erforderlich sind. Für den Antrag auf Genehmigung sind die Pläne für den Messestand der Koelnmesse GmbH vor Ausführung der Arbeiten rechtzeitig, mindestens jedoch 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, in zweifacher Ausfertigung vorzulegen. Diese prüffähigen Unterlagen bestehen aus Grundrissen, Ansichten und konstruktivem Schnitt mit allen Maßen und -soweit erforderlich - einer statischen Berechnung. Standbauten an den Standgrenzen zu benachbarten Ausstellern sind oberhalb von 2,50 m neutral und werbefrei zu gestalten. Die Technischen Richtlinien stehen Ihnen über die Veranstaltungs-Homepage oder über [www.koelnmesse-service-portal.de](http://www.koelnmesse-service-portal.de) als Download zur Verfügung.

**Eine zweigeschossige Bausweise ist nicht gestattet.**

#### 4.4 Genehmigungsvermerk

Mit den Arbeiten für den Standaufbau darf erst begonnen werden, wenn der Aussteller ein Exemplar mit dem Genehmigungsvermerk der Koelnmesse GmbH erhalten hat. Dieser Genehmigungsvermerk entbindet den Aussteller nicht von der Einhaltung der einschlägigen Vorschriften. Er besagt lediglich, dass Koelnmesse GmbH unter gestalterischen Gesichtspunkten keine Einwände hat.

Auf Anforderung der Koelnmesse GmbH ist der Aussteller verpflichtet, unverzüglich zusätzlich geforderte Informationen zum Messestand vorzulegen. Eine Prüfungspflicht der Einhaltung sonstiger Vorschriften besteht für Koelnmesse GmbH nicht.

Sofern gleichwohl ein Verstoß gegen die einschlägigen Vorschriften entdeckt wird, kann Koelnmesse GmbH auch aus diesem Grund den Genehmigungsvermerk verweigern. Sie werden darauf hingewiesen, dass in besonderen Fällen – in Ihrem Auftrag und auf Ihre Rechnung – die Bauunterlagen zur Prüfung den zuständigen Stellen vorgelegt werden müssen. Ungeachtet von behördlichen Bauabnahmen ist Rügen der Koelnmesse GmbH über am Stand festgestellte Beanstandungen unverzüglich nachzukommen. Bei Gefahr in Verzug darf Koelnmesse GmbH die erforderlichen Maßnahmen nach beliebigem Ermessen bestimmen und auf Kosten des Ausstellers ausführen lassen.

#### 4.5 Standform

In Bezug auf die Standform gelten folgende Begriffe:

Reihenstand: eine Seite offen  
Eckstand: zwei Seiten offen  
Kopfstand: drei Seiten offen  
Blockstand: vier Seiten offen

Abweichungen von der gewünschten Standform berechtigen nicht zum Widerspruch gemäß Ziffer II des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen.

#### 4.6 Aufbau und Gestaltung der Stände

Der Aufbau der Stände muss entsprechend der bestätigten Standform vorgenommen werden.

Die Gestaltung der Stände ist Sache des Ausstellers und hat in einer der Veranstaltung angemessenen Form zu erfolgen.

Der Aussteller hat sich über die Belastbarkeit des Hallenbodens und die lichte Hallenhöhe zu informieren. Für die Standfläche ist nur das örtliche Aufmaß gültig.

Transparente und Firmenschilder dürfen nicht in die Gänge hineinragen. Zusätzlich bietet Koelnmesse ein komplettes Fertigstandsystem an. Die Bestellungen erfolgen über [www.koelnmesse-service-portal.de](http://www.koelnmesse-service-portal.de) (KSP).

## 5 Aussteller- und Arbeitsausweise

#### 5.1 Ausstellerausweise

Als Aussteller erhalten Sie kostenlos, gültig für die Zeit vom ersten Aufbautag bis zum letzten Abbautag:

- 3 Ausweise für einen Stand bis zu 20 m<sup>2</sup> Größe
- Je 1 Ausweis für jede weiteren angefangenen 10 m<sup>2</sup> bis zu einer Standgröße von 100 m<sup>2</sup>,
- Je 1 Ausweis für jede weiteren angefangenen 20 m<sup>2</sup>.

Die Ausweise übersenden wir Ihnen mit der Rechnung über den Beteiligungspreis. Zusätzlich benötigte Ausstellerausweise können mit dem Formular Z.01 bestellt werden.

#### 5.2 Arbeitsausweise

Sie erhalten ebenfalls für Personen, die in Ihrem Auftrag oder auf Ihre Rechnung im Zusammenhang mit Auf- und Abbau des Standes tätig werden, kostenlose Ausweise zum Betreten des Messegeländes. Diese Ausweise haben nur bis zum Beginn der Veranstaltung bzw. nach deren Beendigung Gültigkeit, berechtigen aber nicht zum Betreten des Geländes während der Veranstaltung. Auch diese Ausweise übersenden wir Ihnen mit der Rechnung über den Beteiligungspreis. Zusätzlich benötigte Arbeitsausweise können mit dem Formular Z.01 bestellt werden.

#### 5.3 Umtausch und Rückgabe von Ausweisen

Sämtliche Ausweise sind personengebunden und nicht übertragbar. Benutzte, d. h. mit einem Namen versehene Ausstellerausweise können Sie einmalig und kostenlos gegen neue Ausweise umtauschen, wenn während der Veranstaltung Standpersonal ausgetauscht wird. Die Ausgabe erfolgt über das Aussteller-Service-Center. Kostenpflichtig erworbene, nicht genutzte Aussteller- und Arbeitsausweise werden von Koelnmesse bis zum letzten Messetag gegen Erstattung der Kosten zurückgenommen. Eine Überlassung der Ausweise an Dritte – entgeltlich oder unentgeltlich – ist unzulässig und stellt einen schwerwiegenden Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen im Sinne von Ziffer VI des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen dar.

## 6 Verkaufsregelung

In Anbetracht des Fachcharakters der Veranstaltung ist der Direktverkauf von Exponaten oder Mustern ab Messestand und die öffentliche Auszeichnung der Ausstellungsgüter mit Preisen nicht gestattet.

Von dieser Regelung ausgenommen sind Verlagszeugnisse wie Fachpublikationen und Fachzeitschriften.

Koelnmesse ist berechtigt, Überprüfungen vorzunehmen und bei Verstößen gegen diese Bedingungen gebotene Maßnahmen zu ergreifen. Koelnmesse ist auch berechtigt, die Stände solcher Aussteller unverzüglich zu schließen. Schadensersatz- oder Erstattungsansprüche des Ausstellers sind bei diesen Maßnahmen ausgeschlossen.

## 7 Marketingleistungen (Marketingpaket)

#### 7.1 Leistungsumfang obligatorische Marketingleistungen

Koelnmesse gibt zu ihren Veranstaltungen offizielle Messemedien heraus.

**Die Bestandteile für Hauptaussteller, Gruppenorganisatoren und Gruppenteilnehmer sind:**

- Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis in allen verfügbaren Messemedien
- Zehn Produktgruppeneinträge im Messe-Katalog
- Unbegrenzte Anzahl Produktgruppen in der App und der Online-Ausstellersuche
- Einrichtung und Bereitstellung eines Online-Pressefachs inkl. einem Firmenprofil, einem Firmenlogo, sechs Pressemitteilungen, zehn Bilder und fünf Dokumenten
- App zur Besuchererfassung und Nutzung des Leadtracking-Services am Messestand mit Registrierungsdaten der Koelnmesse - Anzahl Nutzungslizenzen richtet sich nach der Größe der Standfläche
- Sonderpräsentation Produkt-Highlight in der App und der Online-Ausstellersuche inkl. Produktfoto und Produktbeschreibung
- Aufnahme und Freischaltung für Matchmaking365
- Freischaltung für den Terminplaner Online

**Die Bestandteile für Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unernehmen sind:**

- Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis in allen verfügbaren Messemedien
- Zehn Produktgruppeneinträge im Messe-Katalog
- Unbegrenzte Anzahl Produktgruppen in der App und der Online-Ausstellersuche

### 7.2 Kosten für die obligatorischen Marketingleistungen (Marketingpaket)

Die Bereitstellung der unter Ziffer 7.1 genannten Marketingleistungen erfolgt für alle vertretenen Firmen, Mitaussteller und zusätzlich vertretenen Unternehmen obligatorisch und kostet:

#### **990,00 Euro pro Hauptaussteller, Gruppenorganisator und Gruppenteilnehmer**

#### **250,00 Euro pro Mitaussteller und zusätzlich vertretenem Unternehmen**

Sie erhalten von unseren offiziellen Vertragspartnern alle Bestellinformationen und -unterlagen zu den angebotenen Marketingleistungen. Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme Ihres Unternehmens erst mit Zulassung durch die Koelnmesse GmbH fixiert wird. Die Angebote und Auftragsbestätigungen erfolgen daher unter der auflösenden Bedingung, dass die Zulassung erfolgt.

Liegt seitens des Ausstellers bis zum Redaktions- und Anzeigenschluss keine Bestellung bei den offiziellen Vertragspartnern vor, erfolgt die kostenpflichtige Aufnahme in die offiziellen Messemedien aufgrund der Angaben in dem jeweiligen Anmeldeformular 1.10, 1.20, 1.21 und 1.12, 1.13. Später eingehende Anmeldungen und Bestellungen werden ebenfalls, soweit noch möglich, in den offiziellen Messemedien berücksichtigt. Bei Bestellungen und Anmeldungen, die später als der Redaktions- und Anzeigenschluss bei Koelnmesse eingehen, übernimmt Koelnmesse keine Gewähr für eine Bereitstellung sämtlicher Marketingleistungen. Ansprüche, gleich welcher Art, insbesondere Ansprüche auf Reduzierung der Kosten für die Aufnahme in die offiziellen Messemedien oder auf Schadensersatz bestehen in diesen Fällen nicht.

### 7.3 Besondere Datenschutzbestimmungen Leadtracking

Eine Registrierung ist für den Messebesucher freiwillig. Etwas Anderes kann insbesondere dann gelten, wenn einzelne Ticketarten nur über eine Registrierung erworben werden können. Die Koelnmesse GmbH gibt personenbezogene Daten der bei ihr registrierten Besucher nur dann an Dritte weiter, wenn der Besucher zuvor einer entsprechenden Datennutzung zugestimmt hat.

Weder der Aussteller noch die Koelnmesse GmbH noch sonst ein Dritter kann den Besucher zur Teilnahme am Leadtracking durch das Einscannen seiner Eintrittskarte und damit zur Weitergabe seiner personenbezogenen Daten verpflichten. Der Aussteller ist zudem verpflichtet, im Rahmen des Leadtracking übermittelte personenbezogene Daten im Einzelfall auf Aufforderung durch die Koelnmesse GmbH oder des Besuchers zu löschen. Die Koelnmesse GmbH übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der im Rahmen der Besucherregistrierung erfassten Daten. Der Aussteller darf die im Rahmen des Leadtracking erhaltenen personenbezogenen Daten nur dann an Dritte weitergeben, wenn und soweit er vom jeweiligen Besucher die ausdrückliche Einwilligung erhalten hat. Zudem verpflichtet sich der Aussteller, die im Rahmen des Leadtracking erhaltenen personenbezogenen Daten nur unter Berücksichtigung der gesetzlichen, insbesondere datenschutzrechtlichen Bestimmungen für eigene Zwecke zu verwenden. Insoweit stellt der Aussteller die Koelnmesse GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

### 7.4 Verantwortlichkeit/Haftungsfreistellung der Koelnmesse

Herausgeber der offiziellen Messemedien ist Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, die ihrerseits für die praktische Durchführung und für die Anzeigenwerbung ein weiteres Unternehmen beauftragen kann.

Für den Inhalt von Anzeigen und Eintragungen und eventuelle daraus entstehenden Schäden ist der Inserent verantwortlich. Bei Druckfehlern, unrichtiger Platzierung, Irrtümern und lücken- oder fehlerhaften Abdrucken übernimmt Koelnmesse keine Haftung.

Eine Haftung der Koelnmesse GmbH für Sach- und Personenschäden im Zusammenhang mit dem Gebrauch der FairMate LeadTracking-App zur

Nutzung des Leadtracking-Services ist ausgeschlossen, es sei denn, dass Koelnmesse GmbH Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachzuweisen ist. Die Haftung ist auf vorhersehbare Schäden begrenzt. Die Nutzung der FairMate LeadTracking-App zur Nutzung des Leadtracking-Services geschieht auf eigenes Risiko. Koelnmesse bemüht sich, richtige Informationen zur Verfügung zu stellen, übernimmt jedoch keine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Koelnmesse übernimmt keine Verantwortung für die technische Verfügbarkeit der angebotenen Leistungen. Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüche jeglicher Art im Falle eines technischen Ausfalls oder sonstiger Betriebsstörungen sind ausgeschlossen. Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie Ereignisse, die nicht im Machtbereich der Koelnmesse stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle, etc.), können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellungen der Dienste führen. Koelnmesse übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Webseiten jederzeit verfügbar und durch die Teilnehmer abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei sind. Koelnmesse haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte inklusive Kooperationspartner hervorgerufen oder verbreitet werden und die mit der Bestellung von Eintrittskarten und Katalogen zu Messen und Ausstellungen der Koelnmesse-Gruppe im Internet im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt Koelnmesse keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Webseite festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolge dessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.

Koelnmesse haftet nicht für Angebote von Dritten, insbesondere nicht für solche, die im Zusammenhang mit der Nutzung des Leadtracking-Services stehen.

Koelnmesse übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen der Nutzung des Leadtracking-Services zu externen Inhalten gemacht werden, richtig bzw. vollständig sind.

## 8 Gewerbliche Schutzrechte

**8.1** Koelnmesse wünscht keine Aussteller, die durch Herstellung, Inverkehrbringen, Vertrieb, Besitz oder Bewerbung ihrer Produkte im weitesten Sinne Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte im weitesten Sinne verletzen.

Steht aufgrund einer rechtskräftigen gerichtlichen Entscheidung fest, dass ein Aussteller im Zusammenhang mit einer Veranstaltung der Koelnmesse gegen Gesetze der im Absatz 1 bezeichneten Art verstoßen hat, ist Koelnmesse berechtigt, diesen von der nächsten nach der Rechtskraft der Entscheidung liegenden Veranstaltung der gleichen Art auszuschließen, wenn der Verdacht des erneuten und wiederholten Verstoßes gegen Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerbliche Schutzrechte hinreichend gegeben ist.

**8.2** Nähere Informationen finden Sie in der No Copy!-Broschüre.

## 9 Unzulässige Werbung/Verstöße gegen Teilnahmebedingungen

Um das Gesamtbild der Veranstaltung zu wahren und Aussteller und Besucher vor störenden und rechtswidrigen Aktionen zu schützen, sind insbesondere folgende Werbemaßnahmen untersagt:

- Überschreitung der verbindlich festgelegten Bauhöhe;
- Werbemaßnahmen außerhalb der angemieteten Standfläche ohne vorherige schriftliche Genehmigung der Koelnmesse;
- Werbung weltanschaulichen und politischen Charakters. Für die rechtliche Zulässigkeit von Wettbewerben, Verlosungen etc. ist der Aussteller selbst verantwortlich.

Bei schwerwiegenden Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen ist Koelnmesse berechtigt, Ihren Stand sofort zu schließen und die Räumung selbst durchzuführen, ohne dass es dazu der Anrufung gerichtlicher Hilfe bedarf. Ansprüche, gleich welcher Art, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind in diesen Fällen ausgeschlossen.



## **10 „Infoscout“ – Informationsservice für Besucher**

Ihre Kontaktdaten aus dem Formular 1.10 sowie Ihre gemeldeten Produktgruppen werden während der Veranstaltung an den Infoständen in den Hallen an interessierte Besucher weitergegeben. Darüber hinaus steht Ihnen das elektronische Informationssystem der Koelnmesse „Infoscout“ für eine Veröffentlichung von vakanten Handelsvertretungen zur Verfügung. Mit dem Formular Z.03 können Sie dieses Angebot nach Produkten, Ländern oder Regionen spezifizieren. Die Nutzung des „Infoscout“ ist für Aussteller und Besucher kostenlos.

## **11 Schriftformerfordernis**

Sämtliche Erklärungen bedürfen der Schriftform.

## **12 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen sowie des Vertrages hiervon unberührt. Die Parteien werden nach Treu und Glauben Verhandlungen darüber führen, die unwirksamen Bestimmungen durch gültige zu ersetzen, die dem mit den unwirksamen Bestimmungen verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommen. Beruht die Unwirksamkeit einer Bestimmung auf einem in ihr angegebenen Maß der Leistung oder der Zeit (Frist oder Termin), so soll das der Bestimmung am nächsten kommende rechtlich zulässige Maß an die Stelle treten.

## **13 Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien**

Die Bestimmungen des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen sowie der Technischen Richtlinien bleiben unberührt.

## Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen

### I Anmeldung

1. Ihren Wunsch, an der Veranstaltung teilzunehmen, erklären Sie durch Rücksendung des vollständig ausgefüllten und rechtsverbindlich unterschriebenen Anmeldeformulars (Anmeldung).

2. Mit der Unterzeichnung und Rücksendung des Formulars werden die Teilnahmebedingungen – Allgemeiner Teil und Besonderer Teil sowie die Technischen Richtlinien – als Vertragsbestandteil verbindlich anerkannt. Die Technischen Richtlinien stehen Ihnen über die Veranstaltungs-Homepage oder über [www.koelnmesse-service-portal.de](http://www.koelnmesse-service-portal.de) als Download zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie die Technischen Richtlinien jederzeit in gedruckter Form oder als CD-Rom anfordern.

Die Angaben auf diesem Formular werden vom Veranstalter unter Berücksichtigung der Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren im Rahmen der Erfüllung der vertraglichen Aufgaben verarbeitet und genutzt.

3. Die Anmeldung ist, unabhängig von der Zulassung, für Sie bindend, sie kann nicht mit Bedingungen und Vorbehalten versehen werden, insbesondere stellen Platzierungswünsche keine Bedingung für die Teilnahme dar.

### II Zulassung/Überlassung der Standfläche

1. Über Ihre Teilnahme entscheidet der Veranstalter nach Maßgabe der für alle Veranstaltungsteilnehmer geltenden Bestimmungen (Zulassung/Standflächenbestätigung).

Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Gehen bei dem Veranstalter vor Ablauf der Anmeldefrist mehr Anmeldeformulare ein, die dem Anforderungsprofil entsprechen, als Ausstellungsfläche vorhanden ist, entscheidet der Veranstalter über die Zulassung nach freiem Ermessen.

Soweit Sie Ihren finanziellen Verpflichtungen gegenüber dem Veranstalter bereits einmal nicht oder nicht rechtzeitig nachgekommen sind, kann Ihr Unternehmen von der Zulassung ausgeschlossen werden.

2. Der Vertrag kommt spätestens durch die Mitteilung der Zulassung zustande, die per Brief, Telefax oder andere elektronische Übermittlung erfolgt und auch ohne Unterschrift gültig ist. Weicht der Inhalt der Zulassung wesentlich vom Inhalt Ihrer Anmeldung ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Zulassung zustande, wenn Sie nicht innerhalb von 2 Wochen nach Zugang schriftlich widersprechen. Das Gleiche gilt für den Fall, dass die Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegt werden muss und die Änderung für Sie zumutbar ist; an die Stelle der Zulassung tritt dabei die entsprechende Änderungsmitteilung des Veranstalters.

Die Zulassung gilt nur für die jeweilige Veranstaltung, das angemeldete und in der Zulassung genannte Unternehmen und die angemeldeten Produkte und Dienstleistungen. Produkte und Dienstleistungen, die nicht dem Warenverzeichnis entsprechen, dürfen nicht ausgestellt oder angeboten werden.

3. Die Zuteilung einer Standfläche erfolgt durch den Veranstalter aufgrund der Zugehörigkeit der von Ihnen angemeldeten Produkte zu einem Ausstellungsthema innerhalb der Veranstaltung.

Ein Anspruch auf Zuteilung einer Standfläche in einer bestimmten Form, in einer bestimmten Größe, in einer bestimmten Halle oder in einem bestimmten Hallenbereich besteht nicht. Abweichungen von der gewünschten Standform oder Platzierung berechtigen nicht zum Widerspruch gemäß Ziffer II, Absatz 2 des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen.

4. Der Veranstalter ist berechtigt, Ihnen im Einzelfall aus wichtigem Grund nachträglich eine von der Zulassung abweichende Standfläche zuzuteilen, Größe und Maße Ihrer Standfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zu verlegen oder zu schließen und bauliche Veränderungen in den Messehallen vorzunehmen, ohne dass Sie hieraus Rechte herleiten können. Bei einer Verringerung der Standgröße wird der Unterschiedsbetrag des Beteiligungspreises an Sie zurückerstattet.

Ist die Standfläche aus einem von dem Veranstalter nicht zu vertretenden Grund nicht verfügbar, so werden Sie unverzüglich benachrichtigt. Sie haben in diesem Fall Anspruch auf Rückerstattung des Beteiligungspreises.

Ein darüber hinaus gehender Anspruch auf Schadensersatz besteht in diesen Fällen nicht.

5. Beanstandungen müssen Sie unverzüglich, in jedem Fall während der Laufzeit der Veranstaltung, schriftlich geltend machen; spätere Einwendungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

6. Der Veranstalter ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund unrichtiger Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen nachträglich entfallen sind.

Der Veranstalter ist berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten, wenn ein wichtiger Grund vorliegt. Ein solcher wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn ein Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt, ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen oder ein Insolvenzverfahren eröffnet worden ist. Hiervon haben Sie den Veranstalter unverzüglich zu informieren.

7. Ein Widerruf der Anmeldung ist bis zum Erhalt der Zulassung/Standflächenbestätigung nur möglich, wenn die Teilnahmebedingungen Besonderer Teil dies zulassen. In diesem Fall ist ein Entgelt in der in den Teilnahmebedingungen Besonderer Teil bestimmten Höhe zu zahlen.

8. Nach Erhalt der Zulassung/Standflächenbestätigung ist ein Rücktritt grundsätzlich nicht mehr möglich. Der Veranstalter kann dem Wunsch nach Entlassung aus dem Vertragsverhältnis ausnahmsweise zustimmen, wenn die freiwerdende Standfläche anderweitig entgeltlich vergeben werden kann. In diesem Fall ist der Veranstalter berechtigt, einen pauschalen Ersatz der verursachten Kosten in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises ohne Nachweis zu fordern, wenn in den Teilnahmebedingungen Besonderer Teil nicht etwas anderes bestimmt wird. Ist eine anderweitige entgeltliche Überlassung der Standfläche nicht möglich, bleibt das Vertragsverhältnis bestehen; in diesem Fall ist der Beteiligungspreis in voller Höhe zu zahlen.

Sehen die Teilnahmebedingungen Besonderer Teil den obligatorischen Erwerb eines Besucher-Promotions-Paket vor, ist im Fall eines Rücktritts der dort genannte Preis zu zahlen, wenn die Eintrittskartengutscheine zur Verfügung gestellt worden sind. Eine Haftung für Katalog-, Standbau- und sonstige Kosten, die insbesondere durch Inanspruchnahme Dritter oder aufgrund bereits erbrachter Leistungen entstanden sind, bleibt hiervon unberührt.

Es ist Ihnen der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht oder in wesentlichem geringeren Umfang entstanden ist.

Die Belegung der freiwerdenden Fläche mit einem bereits zur Veranstaltung zugelassenen und platzierten Teilnehmer durch Vornahme eines Flächentausches stellt keinen Fall der anderweitigen entgeltlichen Überlassung der Standfläche dar.

Bei Nichtteilnahme eines als Mitaussteller zugelassenen Unternehmens ist das Mitausstellerentgelt in voller Höhe zu zahlen.

9. Sollten von Ihnen für die Präsentation vorgesehene Produkte aufgrund am Veranstaltungsort gültiger Rechtsvorschriften oder aus sonstigen Gründen

dort nicht eingeführt werden können oder Produkte nicht rechtzeitig, nicht unbeschädigt oder überhaupt nicht am Veranstaltungsort eintreffen – z. B. durch Verlust, Transport- oder Zollverzögerung – oder sich die Anreise für Sie, Ihre Mitarbeiter oder Ihr Stand- bzw. Aufbaupersonal verzögern oder unmöglich werden, z. B. durch Nichterteilung eines Visums, so fällt dies allein in Ihren Risikobereich als Aussteller. Sie bleiben zur Zahlung sämtlicher vereinbarter Preise verpflichtet.

10. Veranstaltungsbezogene Regelungen finden Sie im Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen.

### III Aufbau, Gestaltung und Betrieb der Stände

1. Als Aussteller sind Sie im Rahmen Ihrer Messeteilnahme, insbesondere im Zusammenhang mit Aufbau und Gestaltung des Standes für die Einhaltung aller in Deutschland geltenden gesetzlichen Bestimmungen, dieser Bedingungen sowie der Regelungen des Besonderen Teils der Teilnahmebedingungen und der Technischen Richtlinien verantwortlich. Dies gilt auch für die für den Aussteller tätigen Personen. Diese Personen sind auf die Einhaltung der Bestimmungen hin zu überwachen.

Weitergehende, insbesondere veranstaltungsbezogene Regelungen finden Sie im Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen und in den Technischen Richtlinien.

2. Alle eventuell zusätzlich erforderlichen technischen Leistungen, insbesondere die Installation von Strom, Wasser und Sicherungselementen, Beschaffung örtlicher Hilfskräfte etc., können mit besonderen Bestellformularen über das Koelnmesse Service Portal (KSP) gegen gesonderte Berechnung bestellt werden. Bestellungen Dritter, insbesondere von Messebauunternehmen, die im Zusammenhang mit dem Aufbau, der Einrichtung und der Gestaltung ihrer Standfläche stehen, gelten als im Namen und für Rechnung des Ausstellers abgegeben.

3. Die Stände müssen während der gesamten Dauer der Veranstaltung mit den angemeldeten und zugelassenen Produkten belegt und personell besetzt sein. Ein vorzeitiges Räumen des Messestandes stellt einen schwerwiegenden Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen dar, der den Veranstalter berechtigt, Schadensersatzansprüche geltend zu machen und Ihr Unternehmen von zukünftigen Teilnahmen an Veranstaltungen der Koelnmesse-Gruppe auszuschließen.

4. Die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen darf nur auf der in der Zulassung genannten Standfläche erfolgen. Die Verteilung von Produkten, Flyern und sonstigen Werbemitteln in den übrigen Bereichen des Messegeländes ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters ist unzulässig.

5. Bei Präsentation und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen sind die gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland zu beachten. Soweit Produkte nicht für einen weltweiten Vertrieb angeboten werden sollen oder zugelassen sind, bedarf es eines entsprechenden Hinweises oder einer länderbezogenen Kennzeichnung.

6. Der Veranstalter kann von Ihnen die Entfernung von Produkten verlangen, die nicht dem Warenverzeichnis entsprechen, deren Präsentation den gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland nicht genügen oder die geeignet sind, durch Geruch, Geräusche oder andere Emissionen oder durch ihr Aussehen eine erhebliche Störung des Messebetriebes oder eine Gefährdung der Sicherheit von Ausstellern und Besuchern herbeizuführen.

### IV Beteiligungspreis und sonstige Kosten/Zahlungsbedingungen/Inhalte der einheitlichen Veranstaltungsleistung

1. Der Beteiligungspreis für die einheitliche Veranstaltungsleistung beinhaltet neben der Überlassung der Standfläche für die Veranstaltungszeit sowie für die im Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen festgelegte Aufbau- und Abbauphase auch die Überlassung einer bestimmten Anzahl von Aussteller- und Arbeitsausweisen, die Benutzung von technischen Einrichtungen und Service-Einrichtungen im Bereich des Messegeländes, allgemeine Hallenaufsicht, Reinigung der allgemein zugänglichen Hallenbereiche, allgemeine Hallenbeleuchtung sowie die Beratung in Fragen der Organisation, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Beteiligung.

Darüber hinaus beinhaltet der Beteiligungspreis auch Leistungen des Veranstalters im Rahmen des allgemeinen Besuchermarketings. Nach eigenem Ermessen des Veranstalters zählt hierzu eine Auswahl insbesondere aus den folgenden Leistungen: Schaltung von Anzeigen, Bereitstellung von Werbemitteln für eigene Kommunikationsmaßnahmen der Aussteller, Maßnahmen des Direct-Marketings, z. B. Herausgabe und Versendung von Newslettern und sonstigen Informationen an potentielle Besucher per Brief, Telefax oder andere elektronische Übermittlung, Bereitstellung des Online-Ticket-Shops, veranstaltungsbezogene Internet Domains. Bestandteil der einheitlichen Veranstaltungsleistung ist außerdem die Bereitstellung und Abgabe von Energie im Rahmen der Energiekostenpauschale; auf die entsprechenden Regelungen in den Teilnahmebedingungen Besonderer Teil wird verwiesen.

Die Aufnahme in ein Ausstellerverzeichnis ist Bestandteil der Veranstaltungsleistung und für jeden Aussteller, Mitaussteller, Gruppenteilnehmer sowie für jedes zusätzlich vertretene Unternehmen obligatorisch. Auf die entsprechenden Regelungen der Teilnahmebedingungen Besonderer Teil wird verwiesen.

Der Veranstalter ist berechtigt, für einzelne der genannten Leistungen ein zusätzliches Entgelt zu fordern.

2. Der Beteiligungspreis schließt nicht die Überlassung von Standbegrenzungswänden oder sonstige Aufbauten ein.

3. Die Höhe des Beteiligungspreises und der sonstigen Kosten wird auf der Grundlage der in dem Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen angegebenen Sätze nach dem Aufmaß der zugeteilten Standfläche berechnet. Bei der Berechnung wird die zugeteilte Bodenfläche ohne Rücksicht auf Vorsprünge, Pfeiler, Installationsanschlüsse und sonstige feste Einbauten zugrunde gelegt.

4. Bei zweigeschossigen Ausstellungsständen ergibt sich die Höhe des Beteiligungspreises für die nach technischer Prüfung zugelassene Fläche im Obergeschoss nach den Regelungen im Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen.

5. Nach Ihrer Zulassung erhalten Sie eine Rechnung über den Beteiligungspreis und die sonstigen Kosten; der Rechnungsbetrag ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Dies gilt im Übrigen auch für sämtliche im Rahmen des Vertragsverhältnisses zu zahlenden Beträge, insbesondere auch für Rechnungen gemäß Ziffer II Absatz 7 und Absatz 8 dieser Bedingungen.

6. Sämtliche Preise verstehen sich als Nettofestpreise zuzüglich eventuell anfallender Mehrwertsteuer und vergleichbarer Steuern des Veranstaltungsortes. Auf die Regelungen zur Rückerstattung der Mehrwertsteuer im Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen wird verwiesen.

7. Der Veranstalter ist berechtigt, bei Erhöhung der eigenen Gestehungskosten infolge von gestiegenen Herstellungs-, Bezugs- und Lohnkosten sowie Energiekosten, Gebühren, Steuern und sonstigen öffentlichen Abgaben am

Veranstaltungsort, die jeweiligen Preise um die erhöhten Kosten anzuheben. Die maximal mögliche Erhöhung der einzelnen Preise im Zeitraum zwischen Vertragsabschluss und Durchführung der Veranstaltung ist begrenzt auf 5% bei mehr als 9 Monaten, auf 7,5 % bei mehr als 18 Monaten und auf 10% bei mehr als 24 Monaten.

8. Die fristgerechte Erfüllung sämtlicher Verbindlichkeiten ist Voraussetzung für den Bezug der Standfläche.

9. Bei Verzug sind Zinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz nach § 288 des Bürgerlichen Gesetzbuches der Bundesrepublik Deutschland zu entrichten. Falls dem Veranstalter ein höherer Schaden entsteht, ist er berechtigt, diesen geltend zu machen. Die Schadensersatzpflicht entfällt oder verringert sich, wenn Sie nachweisen, dass dem Veranstalter als Folge des Zahlungsverzuges kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist.

Bei nicht fristgerechter oder nicht vollständiger Bezahlung der Rechnung ist der Veranstalter darüber hinaus berechtigt, den Vertrag mit Ihnen zu lösen und über die Standfläche anderweitig zu verfügen.

10. Zugunsten des Veranstalters besteht für dessen Forderung aus der Überlassung der Standflächen ein Pfandrecht an den von Ihnen eingebrachten Sachen.

11. Die vom Veranstalter erbrachten Leistungen werden in EURO fakturiert. Sie sind verpflichtet, den aus der Rechnung ersichtlichen Betrag in der aus der Rechnung ersichtlichen Währung („Abrechnungswährung“) zu zahlen. Sofern der Veranstalter aus Kulanzgründen, ohne hierzu verpflichtet zu sein, im Einzelfall bereit ist, einen Ausgleich der Rechnung in einer anderen Währung als der Abrechnungswährung zu akzeptieren, so ist der jeweiligen Zahlung hinsichtlich der Umrechnung der amtliche am Tag des Zahlungseinganges gültige Einkaufskurs der Abrechnungswährung zugrunde zu legen. Etwaige Kursverluste zur Abrechnungswährung nach Fälligkeit der Rechnung gehen somit zu Ihren Lasten.

12. Beanstandungen der Rechnung sind unverzüglich, spätestens binnen 2 Wochen nach Zugang, schriftlich geltend zu machen; spätere Einwendungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

13. Auf der überlassenen Standfläche vorhandene Vorsprünge, Pfeiler, Installationsanschlüsse und sonstige feste Einbauten berechtigen nicht zu einer Minderung des Beteiligungspreises oder sonstiger Kosten.

14. Die ungekürzten Beträge stehen dem Veranstalter auch dann zu, wenn Sie Ihre Verbindlichkeiten aus dem Vertragsverhältnis nicht erfüllen. Ein Schadensersatzanspruch bleibt davon unberührt. Sollte der Vertrag durch den Veranstalter nicht oder nicht vollständig erfüllt werden können, haben Sie einen Anspruch auf anteilige Erstattung der von Ihnen gezahlten Beträge. Weitergehende Ansprüche sind nach den Regelungen in Ziffer VII und VIII dieser Teilnahmebedingungen ausgeschlossen. Die Regelung unter Ziffer XI dieser Teilnahmebedingungen bleibt unberührt.

15. Mit Gegenforderungen gegen die aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen können Sie nur insoweit aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen, als Ihre Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt worden sind.

16. In der Übersendung einer Rechnung an einen Dritten auf Wunsch des Ausstellers liegt kein Verzicht auf die Forderung gegen den Aussteller. Sie bleiben bis zum vollständigen Forderungsausgleich zur Zahlung verpflichtet.

## V Mitaussteller, zusätzlich vertretene Unternehmen, Gruppenbeteiligungen

1. Standflächen werden grundsätzlich nur als Ganzes und nur an einen Vertragspartner überlassen. Als Aussteller dürfen Sie die Ihnen überlassene Standfläche ohne vorherige Zustimmung des Veranstalters nicht verlegen, tauschen, teilen oder in sonstiger Weise Dritten ganz oder teilweise zugänglich machen.

2. Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn die Bestimmungen des Besonderen Teils der Teilnahmebedingungen die Teilnahme von Mitausstellern und/oder zusätzlich vertretenen Unternehmen zulassen.

3. Für die Benutzung der Standfläche durch ein weiteres Unternehmen mit eigenen Produkten und eigenem Personal (Mitaussteller) sind ein besonderer Antrag und eine Zulassung durch den Veranstalter erforderlich. Dies gilt auch für Unternehmen, die zwar mit eigenen Produkten, aber nicht mit eigenem Personal vertreten sind (zusätzlich vertretene Unternehmen). Konzernfirmen und Tochtergesellschaften gelten als Mitaussteller.

Der Veranstalter ist berechtigt, für die Teilnahme von Mitausstellern einen Beteiligungspreis und sonstige Kosten zu erheben, die von Ihnen als Aussteller zu entrichten sind. Der Veranstalter ist berechtigt, die Anzahl der zugelassenen Mitaussteller pro Aussteller zu begrenzen. Für die Zulassung von Mitausstellern und zusätzlich vertretenen Unternehmen gelten im Übrigen die unter Ziffer II dieser Teilnahmebedingungen genannten Voraussetzungen; für diese Unternehmen gelten die Teilnahmebedingungen – Allgemeiner Teil und Besonderer Teil sowie die Technischen Richtlinien.

Nehmen Sie einen Mitaussteller oder ein zusätzlich vertretenes Unternehmen ohne ausdrückliche Zulassung des Veranstalters auf, ist dieser berechtigt, den Vertrag mit Ihnen fristlos zu kündigen und die Standfläche auf Ihre Gefahr und Kosten räumen zu lassen. Ansprüche gegen den Veranstalter – gleich welcher Art, insbesondere Schadensersatzansprüche – bestehen in diesem Fall nicht.

Vertragsbeziehungen bestehen auch nach Zulassung ausschließlich zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller, der für Verschulden seiner Mitaussteller/ zusätzlich vertretenen Unternehmen wie für eigenes Verschulden haftet.

4. Wenn mehrere Unternehmen gemeinsam auf einer Standfläche an der Veranstaltung teilnehmen wollen – Gruppenbeteiligung –, so sind die vorliegenden Teilnahmebedingungen Allgemeiner Teil und Besonderer Teil sowie die Technischen Richtlinien für jedes einzelne Unternehmen verbindlich. Die Anmeldung erfolgt durch den Gruppenorganisator, der für die Einhaltung der Teilnahmebedingungen durch die Gruppenteilnehmer verantwortlich ist. Vertragsbeziehungen bestehen nach Zulassung/Standflächenbestätigung ausschließlich zwischen Gruppenorganisator und Veranstalter. Ausnahmen bestehen bei individuellen Bestellungen von Service-Leistungen im eigenen Namen und für eigene Rechnung des Gruppenteilnehmers; diese sind nur vor Ort in dem Zeitraum vom 1. Aufbau- bis zum letzten Tag der Laufzeit der Veranstaltung zulässig.

5. Wird eine Standfläche zwei oder mehreren Unternehmen gemeinsam zugeteilt, haftet jedes Unternehmen dem Veranstalter gegenüber als Gesamtschuldner.

## VI Hausrecht

1. Der Veranstalter übt innerhalb des Messegeländes das Hausrecht aus.
2. Er ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem geltenden Recht, den guten Sitten oder dem Ausstellungsprogramm widerspricht. Die Werbung für politische und weltanschauliche Zwecke ist verboten. Bei schwerwiegenden Verstößen gegen Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien oder gesetzliche Bestimmungen ist der Veranstalter berechtigt, Ihren Stand schließen oder räumen zu lassen.
3. Es gilt die Haus- und Geländeordnung für das Kölner Messegelände in der jeweils aktuellen Fassung.

## VII Gewährleistung

Die Gewährleistungsfrist für Lieferungen neu hergestellter Gegenstände beträgt 1 Jahr. Bei gebrauchten Gegenständen ist eine Gewährleistungshaftung ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche bestehen nicht, wenn der Schaden auf normalem Verschleiß, höherer Gewalt, fehlerhafter oder nachlässiger Behandlung, übermäßiger Beanspruchung, Nichtbeachtung gesetzlicher Vorschriften oder Bedienungsanweisungen beruht.

## VIII Haftung/Versicherung

1. Eine verschuldensunabhängige Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz für anfängliche Mängel des überlassenen Vertragsgegenstandes ist ausgeschlossen.

2. Bei Schadensersatzansprüchen für die Verletzung (i) von Leben, Körper und Gesundheit sowie (ii) des Produkthaftungsgesetzes haftet der Veranstalter bei Vorsatz und Fahrlässigkeit im Rahmen der gesetzlichen Verpflichtungen.

Außerdem haftet der Veranstalter für jede schuldhaftige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Wesentliche Vertragspflichten sind nur solche, deren Beachtung bei der Durchführung des Vertrages unentbehrlich sind. Dies gilt für alle Ansprüche, die sich aufgrund oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben könnten.

Im Übrigen haftet der Veranstalter nicht für leicht fahrlässiges Verhalten. Sonstige vertragliche und/ oder gesetzliche Schadensersatzansprüche jeglicher Art, einschließlich für Folgeschäden, sind ausgeschlossen, sofern der Schaden nicht vom Veranstalter durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten verursacht wurde.

Soweit der Veranstalter dem Grunde nach auf Schadensersatz haftet, ist diese Haftung auf Schäden begrenzt, die der Veranstalter bei Vertragsschluss als mögliche Folge einer Vertragsverletzung vorausgesehen hat oder die er bei Anwendung verkehrsüblicher Sorgfalt hätte voraussehen müssen. Mittelbare Schäden und Folgeschäden sind außerdem nur ersatzfähig, soweit solche Schäden typischerweise zu erwarten sind.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten in vollem Umfang für die Organe, Arbeitnehmer, gesetzlichen Vertreter, Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen, derer sich der Veranstalter zur Erfüllung des Vertrages bedient (auch jeweils im Hinblick auf deren persönliche Haftung).

Ist der Veranstalter infolge höherer Gewalt oder aus anderen von ihm nicht zu vertretenden Gründen gezwungen, den Ausstellungsbereich oder Teile davon vorübergehend oder auf Dauer zu räumen, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen oder zu verlängern, so können hieraus keine Rechte, insbesondere keine Ansprüche auf Schadensersatz gegen den Veranstalter hergeleitet werden.

Das Vertretenmüssen des Veranstalters beschränkt sich – unbeschadet der Haftungsbeschränkungen aufgrund dieser Teilnahmebedingungen – in jedem Fall auf Verschulden.

Im Rahmen der Haftung verbleibt es bei den gesetzlichen Beweislastregeln; sie erfahren durch diese Klausel keine Änderung.

3. Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für eingebrachtes Ausstellungsgut, für Standausrüstung und für Gegenstände, die sich im Eigentum der auf dem Stand tätigen Personen befinden.

Der Veranstalter überträgt die allgemeine Bewachung in den Messehallen und im Freigelände, die Beaufsichtigung des Außengeländes und die Kontrolle an den Eingängen Bewachungsinstituten mit uniformierten Wachleuten und zivilen Kontrolleuren.

Jeder Besucher oder Aussteller, der sich in den Messehallen aufhält, muss im Besitz eines gültigen Eintritts- oder Ausstellerausweises sein und diesen den Kontrollorganen auf Verlangen zur Prüfung vorzeigen. Die Bewachung und Sicherung einzelner Stände oder Standteile sind in dieser allgemeinen Bewachung nicht eingeschlossen.

4. Im Fall von Verträgen, die die Beschaffung bestimmter Gegenstände zum Inhalt haben, übernimmt der Veranstalter nicht das Beschaffungsrisiko, wenn nicht im Einzelfall ausdrücklich anderes vereinbart wird.

5. Der Veranstalter schließt keine spezielle Versicherung für den Stand ab. Gegen die üblichen versicherungsfähigen Gefahren wie Feuer, Einbruchdiebstahl, einfacher Diebstahl, Beschädigung, Wasserschäden etc. einschließlich der Gefahren des An- und Abtransportes hat der Veranstalter einen Ausstellungsversicherungs-Rahmenvertrag abgeschlossen.

Der Aussteller kann gemäß diesem Rahmenvertrag sein Teilnehmerisiko selbst auf eigene Kosten abdecken (Bestellformular über das Service-Online-Tool). Diebstahl und alle eintretenden Schäden müssen der Polizei, dem Veranstalter und der Versicherungsgesellschaft über die Messewache Ost (Eingang Ost) unverzüglich angezeigt und anschließend schriftlich gemeldet werden.

Es wird dringend empfohlen, alle Ausstellungsgegenstände entsprechend abzusichern und eine ausreichende Ausstellungsversicherung für die Aufbau-, Messe- und Abbauzeit abzuschließen. Standwachen dürfen nur durch die von dem Veranstalter beauftragten Bewachungsinstitute gestellt werden.

6. Als Aussteller haften Sie gegenüber dem Veranstalter und Dritten für jeden Schaden, den Sie, Ihr Personal, Ihre Mitarbeiter oder von Ihnen beauftragte Dritte oder sonstige Dritte, derer Sie sich zur Erfüllung Ihrer Verbindlichkeiten bedienen, dem Veranstalter oder Dritten schuldhaft zufügen. Sie haben den Veranstalter insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Technischen Richtlinien sowie die Informationen aus Rundschreiben des Veranstalters über Fragen der Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung sind unbedingt zu beachten.

7. Der Aussteller stellt den Veranstalter unwiderruflich von allen gegen den Veranstalter gerichteten Ansprüchen Dritter frei, soweit diese darauf beruhen, dass durch die Ausstellung des Ausstellers, durch die Gestaltung des Stands des Ausstellers oder die auf dem Stand des Ausstellers ausgestellten Produkte oder deren geistiger Inhalt Rechte Dritter (insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, Urheberrechte, Bild- und Namensrechte, Markenrechte, Wettbewerbsrechte oder Persönlichkeitsrechte) oder sonstige andere gesetzliche Vorschriften verletzt werden. Diese Freistellungsverpflichtung umfasst sämtliche damit im Zusammenhang stehenden Kosten und Aufwendungen (insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, etwaige Abmahn- oder Rechtsverfolgungskosten oder Gerichtsgebühren).



## IX Geltendmachung von Ansprüchen/Verjährung

1. Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter – gleich welcher Art – sind unverzüglich, in jedem Fall während der Laufzeit der Veranstaltung, schriftlich gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit ist der Eingang bei dem Veranstalter. Später eingehende Forderungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

2. Ansprüche gegen den Veranstalter aus dem Vertragsverhältnis und alle damit in Zusammenhang stehenden Ansprüche verjähren innerhalb von 6 Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit Abschluss des Monats, in den der Schlußtag der Veranstaltung fällt.

Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für die Verletzung (i) von Leben, Körper und Gesundheit, (ii) des Produkthaftungsgesetzes, (iii) wesentlicher Vertragspflicht sowie (iv) aufgrund von grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachten Schäden durch den Veranstalter. Insoweit gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen.

## X Erfüllungsort/Gerichtsstand/Anwendbares Recht

1. Erfüllungsort ist der Sitz des Veranstalters. Gerichtsstand, auch im Urkunden-, Wechsel- und Scheckprozess ist, soweit es sich bei Ihnen um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, Köln. Der Veranstalter ist nach seiner Wahl auch berechtigt, seine Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem Sie Ihren Sitz oder Ihre Niederlassung haben.

2. Für alle Rechtsbeziehungen zwischen Ihnen und dem Veranstalter ist deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend.

## XI Vorbehalte / Höhere Gewalt, Absage der Veranstaltung

1. Als Aussteller sind Sie auch dann für die Einhaltung sämtlicher im Gastgeberland gültigen Gesetze, Richtlinien und sonstigen Vorschriften allein verantwortlich, wenn die Teilnahmebedingungen des Veranstalters von solchen Vorschriften inhaltlich abweichen. Sie sind verpflichtet, sich über die einschlägigen Vorschriften am Veranstaltungsort rechtzeitig und umfassend zu informieren und sich die notwendige Kenntnis zu verschaffen.

Der Veranstalter hat diesbezüglich keine Hinweis- und Informationspflicht.

2. Der Veranstalter ist berechtigt, eine Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusetzen sowie vorübergehend, endgültig, in einzelnen Teilen oder insgesamt zu schließen, bei Vorliegen zwingender, nicht von ihm verschuldeter Gründe oder unvorhergesehener Ereignisse, wie etwa höhere Gewalt, Naturkatastrophen, Krieg, Streiks, Terror, massiver Ausfall oder Störung von Verkehrs-, Versorgungs- und/oder Nachrichtenverbindungen eine solche Maßnahme erfordert. Der Veranstalter wird den Aussteller hiervon unverzüglich unterrichten, sofern er hieran nicht ebenfalls durch einen Fall höherer Gewalt gehindert ist. Der Aussteller besitzt in diesem Fall keinen Anspruch auf Ersatz der ihm hierdurch entstehenden Schäden.

3. Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund eines der in Ziffer 2 genannten Fälle ist der Aussteller verpflichtet, auf Anforderung des Veranstalters einen angemessenen Anteil an den durch die Vorbereitung der Veranstaltung entstandenen Kosten zu übernehmen. Der Anteil ist der Höhe nach auf maximal 50 % des vereinbarten Nutzungsentgeltes begrenzt. Die Höhe der von jedem Aussteller zu zahlenden Quote bestimmt sich nach der Summe aller aufseiten des Veranstalters bereits entstandenen Kosten, geteilt durch die Anzahl der Aussteller unter Beachtung der Größe der gebuchten Ausstellungsfläche des jeweiligen Ausstellers.

4. Hat der Aussteller an einer Teilnahme infolge einer in Ziffer 2 genannten Fälle kein Interesse mehr und verzichtet er deswegen auf die Belegung der ihm zugeordneten Standfläche, so ist er berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Rücktritt ist unverzüglich nach Kenntnis der Änderung schriftlich zu erklären. Im Fall einer Absage einer Veranstaltung haftet der Veranstalter nicht für Schäden und/oder sonstige Nachteile, die sich für Sie hieraus ergeben.

## XII Schlussbestimmungen

1. Mit Ihrer Unterschrift auf dem Anmeldeformular erkennen Sie die Teilnahmebedingungen des Veranstalters (den Allgemeinen und Besonderen Teil, die Technischen Richtlinien sowie alle weiteren das Vertragsverhältnis betreffenden Bestimmungen) als verbindlich an. Für das Vertragsverhältnis gelten nur diese Bestimmungen. Abweichende oder ergänzende Bedingungen des Ausstellers werden auch dann nicht Vertragsinhalt, wenn der Veranstalter diesen nicht gesondert widerspricht. Dies gilt insbesondere auch für abweichende Zahlungsbedingungen.

2. Sollten diese Bestimmungen teilweise rechtsunwirksam oder lückenhaft sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen sowie des Vertrages nicht berührt. In diesem Fall verpflichten sich die Parteien, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Regelung zu ersetzen bzw. die Lücke durch eine solche Regelung auszufüllen, mit der der von den Parteien verfolgte wirtschaftliche Zweck am ehesten erreicht werden kann.

3. Sämtliche Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung oder Aufhebung der Schriftformklausel selbst.

# Datenschutzhinweis

## 1 Verantwortliche Stelle/Kontakt

Verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutzgesetze ist die

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland

Unsere Datenschutzbeauftragten erreichen Sie wie folgt:  
[datschutz-km@koelnmesse.de](mailto:datschutz-km@koelnmesse.de).

## 2 Ihre Rechte als Betroffener

Werden personenbezogene Daten von Ihnen verarbeitet, sind Sie Betroffener im Sinne der DS-GVO und es stehen Ihnen folgende Rechte gegenüber dem Verantwortlichen zu:

### Widerspruchsrecht

Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 lit. e oder f DS-GVO erfolgt, Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling.

Der Verantwortliche verarbeitet die Sie betreffenden personenbezogenen Daten nicht mehr, es sei denn, er kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Werden die Sie betreffenden personenbezogenen Daten verarbeitet, um Direktwerbung zu betreiben, haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

Widersprechen Sie der Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung, so werden die Sie betreffenden personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeitet.

Sie haben die Möglichkeit, im Zusammenhang mit der Nutzung von Diensten der Informationsgesellschaft – ungeachtet der Richtlinie 2002/58/EG – Ihr Widerspruchsrecht mittels automatisierter Verfahren auszuüben, bei denen technische Spezifikationen verwendet werden.

Sie können Auskunft darüber verlangen, ob personenbezogene Daten, die Sie betreffen, von uns verarbeitet werden. Liegt eine solche Verarbeitung vor, können Sie weitere Informationen über diese Verarbeitung verlangen, insbesondere Zwecke, Kategorien von personenbezogenen Daten, Empfänger bzw. die Kategorien von Empfängern, geplante Dauer der Speicherung usw.

Sie haben ein Recht auf **Berichtigung** und/oder Vervollständigung Ihrer Daten.

Unter bestimmten Voraussetzungen können Sie die **Einschränkung der Verarbeitung** der Sie betreffenden personenbezogenen Daten verlangen. Wurde die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten eingeschränkt, dürfen diese Daten – von ihrer Speicherung abgesehen – nur mit Ihrer Einwilligung oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen oder zum Schutz der Rechte einer anderen natürlichen oder juristischen Person oder aus Gründen eines wichtigen öffentlichen Interesses der Union oder eines Mitgliedstaats verarbeitet werden.

Sie können unter bestimmten Voraussetzungen verlangen, dass die Sie betreffenden personenbezogenen Daten **gelöscht werden**. Hat der Verantwortliche die Sie betreffenden personenbezogenen Daten öffentlich gemacht und ist er zu deren Löschung verpflichtet, so trifft er unter Berücksichtigung der verfügbaren Technologie und der Implementierungskosten angemessene Maßnahmen, auch technischer Art,

um für die Datenverarbeitung Verantwortliche, die die personenbezogenen Daten verarbeiten, darüber zu informieren, dass Sie als betroffene Person von ihnen die Löschung aller Links zu diesen personenbezogenen Daten oder von Kopien oder Replikationen dieser personenbezogenen Daten verlangt haben.

Haben Sie das Recht auf Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung gegenüber dem Verantwortlichen geltend gemacht, ist dieser verpflichtet, allen Empfängern, denen die Sie betreffenden personenbezogenen Daten offengelegt wurden, diese Berichtigung oder Löschung der Daten oder Einschränkung der Verarbeitung mitzuteilen, es sei denn, dies erweist sich als unmöglich oder ist mit einem unverhältnismäßigen Aufwand verbunden. Ihnen steht gegenüber dem Verantwortlichen das Recht zu, über diese Empfänger **unterrichtet** zu werden.

Sie haben das Recht, die Sie betreffenden personenbezogenen **Daten**, die Sie bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format **zu erhalten**. Sie haben ferner das Recht, zu erwirken, diese Daten direkt einem anderen Verantwortlichen übermittelt werden, soweit dies technisch machbar ist. Freiheiten und Rechte anderer Personen dürfen hierdurch nicht beeinträchtigt werden.

Sie haben das Recht, Ihre datenschutzrechtliche **Einwilligungserklärung jederzeit zu widerrufen**. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Sie haben in bestimmten Grenzen das Recht, nicht einer ausschließlich auf einer **automatisierten Verarbeitung** – einschließlich **Profiling** – beruhenden Entscheidung unterworfen zu werden, die Ihnen gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet oder Sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt.

## 3 Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde

Unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs steht Ihnen das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat ihres Aufenthaltsorts, ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DS-GVO verstößt.

Die Aufsichtsbehörde, bei der die Beschwerde eingereicht wurde, unterrichtet den Beschwerdeführer über den Stand und die Ergebnisse der Beschwerde einschließlich der Möglichkeit eines gerichtlichen Rechtsbehelfs nach Art. 78 DS-GVO.

## 4 Informationen für den Fall der Datenerhebung über Dritte

Sofern wir Ihre personenbezogenen Daten über Dritte erheben, kann es sich um die folgenden Kategorien personenbezogener Daten handeln: Name, Kontaktdaten sowie weitere Informationen, etwa zu Ihrer Zuständigkeit.

Soweit wir diese Kontaktdaten nicht direkt von Ihnen erhalten, erhalten wir sie von dem

Unternehmen, für das Sie tätig sind und/oder mit dem wir in Kontakt stehen. Dabei kann es sich insbesondere um einen Aussteller oder auch um einen anderen Kooperationspartner handeln, mit dem wir Leistungen austauschen.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, dass wir Ihre Kontaktdaten auch von Handelsvertretern erhalten, die für uns tätig sind.

## 5 Zwecke und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Wir verarbeiten Ihre Daten für die Vertragsanbahnung, -durchführung und Abrechnung Ihres Vertrages. Dies betrifft den Erwerb von Tickets, aber auch die Vertragsbeziehung als Aussteller, soweit sie dabei als natürliche Person, etwa als Kaufmann, agieren. Die Datenverarbeitung kann auch zum Zweck der Abwicklung Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung oder einem Wettbewerb erfolgen.

Die Rechtsgrundlage für den Umgang mit Ihren Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DS-GVO, soweit sich dieser Umgang auf den vertraglichen Leistungsaustausch mit Ihnen bezieht.

Wir verarbeiten ggf. Daten auch dann über Sie, wenn Sie selbst kein Kunde sind, sondern Ansprechpartner bei einem Geschäfts- oder Kooperationspartner sind.

Die Rechtsgrundlage für den Umgang mit Ihren Daten ist insoweit Art. 6 Abs. 1 lit. f) DS-GVO.

Wir verarbeiten Daten auch für weitere Zwecke in unserem Interesse, konkret um:

- Ihnen Produktinformationen über relevante Dienstleistungen zukommen zu lassen.
- Maßnahmen zur Verbesserung und Entwicklung von Services und Produkten durchzuführen, um Ihnen eine kundenindividuelle Ansprache mit maßgeschneiderten Angeboten und Produkten anbieten zu können.
- Markt- und Meinungsforschung durchzuführen bzw. von Markt- und Meinungsforschungsinstituten durchführen zu lassen. Dadurch verschaffen wir uns einen Überblick über Transparenz und Qualität unserer Produkte, Dienstleistungen und Kommunikation und können diese im Sinne unserer Kunden ausrichten bzw. gestalten.

Die Rechtsgrundlage für diesen Umgang mit Ihren Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. f) DS-GVO, sowie Art. 6 Abs. 1 lit. a) DS-GVO, soweit Sie eine Einwilligung erteilt haben. Eine solche Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

## 6 Berechtigtes Interesse

Soweit wir Daten im Rahmen der vorgenannten Interessensabwägung nutzen, liegt unser berechtigtes Interesse in der Ermöglichung einer Direktwerbung (vgl. Erwägungsgrund 47 DS-GVO), so lange in jedem Einzelfall Ihre persönlichkeitsrechtlichen Belange unserer Werbeinteressen nicht überwiegen.

Soweit wir Daten im Rahmen der Vertragsanbahnung oder -erfüllung mit einem Geschäfts- oder Kooperationspartner nutzen, liegt unser Interesse im Umgang mit Ihren Daten in der Ermöglichung und Aufrechterhaltung des Austausches mit dem jeweiligen Geschäfts- oder Kooperationspartner, typischerweise im Rahmen einer Vertrags- oder auch sonstigen Beziehung; soweit Sie dabei als Ansprechpartner – typischerweise in Ihrer Funktion als Mitarbeiter bei diesen Unternehmen – agieren, haben Sie typischerweise kein entgegenstehendes Interesse, soweit diese Interaktion mit uns zu Ihrem Aufgabengebiet gehört.

## 7 Empfänger Ihrer Daten

Sofern und soweit Sie uns eine entsprechende Einwilligung erteilt haben, geben wir Ihre Daten im Rahmen dieser Einwilligung weiter.

Wir geben Ihre Daten ferner an weisungsgebundene Dienstleister weiter, welche mit ihrem Tätig-werden unsere Leistungserbringung für Sie in unserem Auftrag und auf unsere Weisung hin unterstützen. Dies können IT-Dienstleister, Druckdienstleister, Callcenter im Falle Ihres Anrufs und ähnliche Dienstleister sein.

Darüber hinaus geben wir Ihre Daten im Einzelfall auch an solche Dritte weiter, welche die Daten eigenverantwortlich nutzen: Finanz- und Steuerbehörden, Polizei und Ermittlungsbehörden (mit vorliegender Rechtsgrundlage), behördliche Meldstellen (sofern Übermittlung gesetzlich vorge-schrieben), Versicherungen, Banken und Kreditinstitute (Zahlungsabwicklung), Marktpartner, Handelsvertreter, Wirtschaftsprüfer, Anwälte, Auditoren oder ähnliche Dritte.

## 8 Datenübermittlung in ein Drittland

Eine Übermittlung in Drittstaaten ist geplant, soweit dies zur Vertragserfüllung erforderlich ist oder Sie uns eine ausdrückliche Einwilligung zur Weitergabe der Daten an Dritte erteilen.

Sollten wir Ihre Daten an Dienstleister und Konzerngesellschaften außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) übermitteln, erfolgt die Übermittlung nur, soweit dem Drittland durch die EU-Kommission ein angemessenes Datenschutzniveau bestätigt wurde (Art. 45 Abs. 1 DS-GVO) oder an-dere angemessene Datenschutzgarantien im Sinne des Art. 47 DS-GVO vorhanden sind.

## 9 Dauer der Speicherung Ihrer Daten

Sofern wir Ihre Daten zur Abwicklung der Vertragsbeziehung mit Ihnen als Ticketkäufer bzw. als natürliche Person als Aussteller oder zum Zwecke der werbenden Ansprache oder zur Abwicklung Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung oder einem Wettbewerb erhalten haben, speichern wir Ihre Daten und löschen sie nach der Veranstaltung bzw. wenn das Vertragsverhältnis mit Ihnen beendet ist, sämtliche gegenseitigen Ansprüche erfüllt sind und keine anderweitigen gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder gesetzlichen Rechtfertigungsgründe für die Speicherung bestehen.

Aufbewahrungspflichten bestehen insbesondere nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) und der Abgabenordnung (AO). Soweit solche Pflichten greifen und sich auf Unterlagen mit Ihren Daten beziehen, löschen wir Ihre Daten nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten. In der Regel deshalb zehn Jahre nach Ablauf des Jahres, in dem das Vertragsverhältnis mit Ihnen geendet ist.

Sofern wir Ihre Daten im Rahmen der Vertragsanbahnung oder -erfüllung mit einem Geschäfts- oder Kooperationspartner nutzen, speichern wir Ihre Daten und löschen sie, sobald sie nicht mehr erforderlich sind, etwa wenn unsere Beziehung mit dem Geschäfts- oder Kooperationspartner endet, Sie selbst nicht mehr als Ansprechpartner agieren und ähnliches.

Aufbewahrungspflichten bestehen nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) und der Abgabenordnung (AO). Soweit solche Pflichten greifen und sich auf Unterlagen mit Ihren Daten beziehen, löschen wir Ihre Daten nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten. In der Regel deshalb zehn Jahre nach Ablauf des Jahres, in dem das Vertragsverhältnis unsere Beziehung mit dem Geschäfts- oder Kooperationspartner geendet ist.

## 10 Erforderlichkeit der Bereitstellung Ihrer Daten

Die Bereitstellung der Daten durch Sie und die Erhebung der Daten durch uns zur Abwicklung der Vertragsbeziehung mit Ihnen als Ticketkäufer bzw. als natürliche Person als Aussteller ist für den Vertragsabschluss erforderlich. Ohne die Daten könnten wir keinen Vertrag mit Ihnen schließen bzw. keine abrechenbaren Leistungen erbringen.

Das Gleiche gilt in den Fällen, in denen Sie von uns eine werbende Ansprache wünschen oder an Veranstaltungen bzw. Wettbewerben teilnehmen wollen.

Sofern wir Ihre Daten im Rahmen der Vertragsanbahnung oder -erfüllung mit einem Geschäfts- oder Kooperationspartner erheben, ist die Bereitstellung der Daten typischerweise für die Vertragsbeziehung mit dem Unternehmen, für das Sie tätig sind, erforderlich; ohne die Daten könnten wir typischerweise keine Leistungen erbringen.

## 11 Automatisierte Einzelfallentscheidungen oder Maßnahmen zum Profiling

Weder zur Begründung und Durchführung der Vertragsbeziehung mit Ihnen noch zur werbenden Ansprache noch zur Abwicklung Ihrer Teilnahme an Veranstaltungen oder Wettbewerben findet eine automatisierte Entscheidungsfindung oder ein Profiling statt.

(Stand 12. Juli 2018)

# Koelnmesse Tochtergesellschaften, Repräsentanzen und Auslandsvertretungen

## Koelnmesse subsidiaries, representatives and foreign representations

### Ägypten · Egypt

German-Arab Chamber of Commerce, 21, Soliman Abaza St., Mohandessin - Giza, P.O. Box 385, 11511 - Ataba - Cairo, Tel. +202 333368183, Fax +202 333368026, E-Mail: fairs@ahk-mena.com

### Albanien · Albania

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Mazedonien, Blvd. VMRO 1, MK-1000 Skopje, Mazedonien, Tel. +389 2 322 8824, Fax +389 2 3296790, E-Mail: koelnmesse@mazedonien.ahk.de

### Amer. Jungferneinseln · Virgin Islands, U.S.

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Andorra · Andorra

siehe Spanien, see Spain

### Anguilla · Anguilla

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Antigua / Barbuda · Antigua and Barbuda

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Argentinien · Argentina

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, Av. Corrientes 327, piso 23, C 1043 AAD Buenos Aires, Tel. +54 11 5219-4000, Fax +54 11 5219-4001, E-Mail: ahkargentina@ahkargentina.com.ar

### Armenien · Armenia

Fujan Rahbaran Nami Ltd., Beheshti Ave., Sarafraz Ave., Padideh Complex, No. 47, 1st Floor, Unit 118, Tehran 1587696411, Iran, Tel. +98 (021) 88171261-3, Fax +98 (021) 88171261, E-Mail: narineh.azalbar@frn-co.com

### Aruba · Aruba

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Australien · Australia

Messe Repts. Pty. Ltd., Robert Laing, Tel. +61 427 353536, E-Mail: robert@messerepts.com

### Bahamas · Bahamas

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Bahrain · Bahrain

siehe Vereinigte Arabische Emirate, see United Arab Emirates

### Barbados · Barbados

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Belgien · Belgium

JL FAIRS BVBA, Zilverlingen 1 bus 001, BE-3020 Herent, Tel. +32 16 90 57 80, Fax +32 16 90 57 89, E-Mail: belux@koelnmesse.be

### Belize · Belize

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Bermuda · Bermuda

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.c.guarin@koelnmesse.co

### Bolivien · Bolivia

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Bonaire · Bonaire

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Bosnien-Herzegowina · Bosnia-Herzegowina

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Bosnien und Herzegowina, Fra Andela Zvizdovića 1 / B3, BiH - 71000 Sarajevo, Tel. +387 33 295 914, Fax: +387 33 29 59 20, E-Mail: amra.surkovic@ahk.ba

### Brasilien · Brasil

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda., Av. Francisco Matarazzo, 1752, cj 1.704, CEP 05001-200 – São Paulo/SP, Tel. +55 (11) 3874-0030, E-Mail: c.facc@koelnmesse.com.br

### Brit. Jungferni. · Virgin Islands, British

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Bulgarien · Bulgaria

Deutsch-Bulgarische Industrie- und Handelskammer, F. J. Curie 25 A, 1113 Sofia, Tel. +359 2 81630-32, Fax +359 2 81630-19, E-Mail: ilia.todorov@ahk.bg

### Chile · Chile

AHK Business Center S.A., Av. El Bosque Norte 0440, Of. 601, Las Condes, Santiago de Chile, Chile, Tel. +56 2 2035320-40, Fax +56 2 2035325, E-Mail: jsternberg@camchal.cl

### China, Guangzhou · China, Guangzhou

Koelnmesse Guangzhou Representative Office, Room 3311, Metro Plaza, 183 Tianhe Road (North), Tianhe District, Guangzhou 510620, Tel. +86 20 87552467, Fax +86 20 87552970, E-Mail: a.lee@koelnmesse.cn

### China, Peking · China, Beijing

Koelnmesse Co. Ltd., Unit 0906, Landmark Tower II, No. 8 Dong San Huan North Road, Beijing 100004, Tel. +86 10 65907766/6590/7878, Fax +86 10 65906139, E-Mail: info@koelnmesse.cn

### China, Shanghai · China, Shanghai

Koelnmesse Shanghai Representative Office, Unit 2610, Jing'an China Tower, No. 1701 Beijing Road (W), Shanghai 200040, Tel. +86 21 63906161, Fax +86 21 63906858, E-Mail: m.miao@koelnmesse.cn

### Costa Rica · Costa Rica

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Curaçao · Curaçao

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Dänemark · Denmark

(for Greenland, Iceland, Faroe-Islands) Interress ApS, Radhusvej 2, 2920 Charlottenlund, Tel. +45 45 50 56 55, Fax +45 45 50 50 27, E-Mail: messe@intermess.dk

### Dominica · Dominica

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Dominikanische Republik · Dominican Republic

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Ecuador · Ecuador

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### El Salvador · El Salvador

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Estland · Estonia

Consultatio Baltica, UAB, Ateities Str. 56, Bendoriai, Lt-14180 Vilnius, r. Litauen, Tel. +370 5 215 7115, E-Mail: info@koelnmesse-baltic.com

### Finnland · Finland

Edelte Oy, Ms. Päivi Ahvenainen, Sahakyläntie 5, FIN-04770 Sahakylä, Tel. +358 10 6168400, Fax +358 10 6168402, E-Mail: koelnmesse@kolumbus.fi

### Frankreich · France

Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie, 12, rue Chernoviz, 75782 Paris Cedex 16, Tél. +33 1 45258211 +42244711, Télécopie +33 1 45256396, E-Mail: r.wodetzki@koelnmesse.fr

### Franz. Guyana · French Guiana

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Grenada · Grenada

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Griechenland · Greece

Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer, Doriloiou Str. 10-12, 11521 Athen, Tel. +30 210 6419028, Fax +30 210 6445175, E-Mail: koelnmesse@ahk.com.gr

Voulgari 50, 54249 Thessaloniki, Tel. +30 231 327733, Fax +30 231 327737, E-Mail: koelnmesse@ahk.com.gr

### Großbritannien · Great Britain

International Business Media Services, 42 Christchurch Road, Ringwood BH24 1DN, United Kingdom, Tel. +44 1425 48 68 30, Fax +44 1425 48 68 31, E-Mail: info@koelnmesse.co.uk

### Guadeloupe · Guadeloupe

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Guatemala · Guatemala

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Guyana · Guyana

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Haiti · Haiti

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Honduras · Honduras

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Hongkong · Hong Kong (SAR)

Koelnmesse Ltd., Unit 1112, Exchange Tower, 33 Wang Chiu Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong, Hong Kong (SAR)

### Indien · India

(for Bangladesh, Bhutan, Myanmar, Nepal, Sri Lanka) Koelnmesse YA TradeFair Pvt. Ltd., Office # 1102, 11th Floor, DLH Park, Opp. MTNL office, S.V. Road, Goregaon West, Mumbai 400062, Indien, Tel. +91 22 28715200, Fax +91 22 28715222, E-Mail: info@koelnmesse-india.com

### Indonesien · Indonesia

Perkumpulan Ekonomi Indonesia-Jerman, EKONID, Jl. H A Salim 115, Jakarta 10310, Indonesia, Tel. +62 21 3155644, Fax +62 21 3155276, E-Mail: prieta.perthantri@ekonid.or.id

### Irak · Iraq

IFP SAL, IFP bldg., 56th Str., Hazmieh, P.O. Box: 55576 Beirut, Lebanon, Tel. +961 5 959111, Fax +961 5 959888, E-Mail: ghassan.nawfal@ifpexpo.com

### Iran · Iran

Fujan Rahbaran Nami Ltd., Beheshti Ave., Sarafraz Ave., Padideh Complex, No. 47, 1st Floor, Unit 118, Tehran 1587696411 IRAN, Tel. +98 21 88171261-3, Fax: +98 21 88171261, E-Mail: narineh.azalbar@frn-co.com

### Irland · Ireland

International Business Media Services Ltd., 4th Floor, 205/207 City Road, London EC1V 1JN, Großbritannien, Tel. +44 1992 510950, Fax +44 1992 510951, E-Mail: n.fielder@koelnmesse.co.uk

### Israel · Israel

Itex International Exhibitions Services Ltd., 3 Nirim St. (Entrance B) 6706040 Tel-Aviv, Tel. +972 3 6882929, Fax +972 3 6883031, E-Mail: itex@itex.co.il

### Italien · Italy

Koelnmesse S.r.l., Viale Sarca 336/F, Edificio 16, 20126 Milano (MI), Italien, Tel. +39 02 8696131, Fax +39 02 89095134, E-Mail: info@koelnmesse.it

### Jamaika · Jamaica

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Japan · Japan

Koelnmesse Co., Ltd., Ebisu IS Bldg. 5F, 1-13-6 Ebisu, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0013, Japan, Tel. +81 3 5793 7770, Fax +81 3 5793 7771, E-Mail: kmjpn@koelnmesse.jp

### Jordanien · Jordan

siehe Lebanon, see Lebanon

### Kaimaninseln · Cayman Islands

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Kambodscha · Cambodia

Singapur: Koelnmesse Pte. Ltd., 152 Beach Road, #25-05 Gateway East, Singapore 189721, Singapur, Tel. +65 (6500) 6701, Fax +65 (6294) 8403, E-mail: m.kuepper@koelnmesse.com.sg

### Kanada · Canada

siehe Vereinigte Staaten von Amerika, see United States of America (USA)

### Kolumbien · Colombia

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Korea · Korea

Rheinmesse Co., Ltd., 1 UN Village Gil, Yongsan-gu, Seoul 04420, Korea, Tel. +82 2 7984101, Fax +82 2 7984383, E-Mail: info@ormesse.co.kr

### Kosovo · Kosovo

siehe Mazedonien, see Macedonia

### Kroatien · Croatia

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer, Strojarska cesta 22/11, HR-10000 Zagreb, Tel. +385 1 6311 613, Fax: +385 1 6311 630 E-Mail: davor.okicic@ahk.hr

### Kuba · Cuba

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4 Oficina 411, Bogotá - Colombia, Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Kuwait · Kuwait

siehe Vereinigte Arabische Emirate, see United Arab Emirates

### Laos · Laos

Singapur: Koelnmesse Pte. Ltd., 152 Beach Road, #25-05 Gateway East, Singapore 189721, Singapur, Tel. +65 (6500) 6701, Fax +65 (6294) 8403, E-mail: m.kuepper@koelnmesse.com.sg

### Lettland · Latvia

Consultatio Baltica, UAB, Ateities Str. 56, Bendoriai, Lt-14180 Vilnius, r. Litauen, Tel. +370 5 215 7115, E-Mail: info@koelnmesse-baltic.com

### Libanon · Lebanon

IFP SAL, IFP bldg., 56th Str., Hazmieh, P.O. Box: 55576 Beirut, Lebanon, Tel. +961 5 959111, Fax +961 5 959888, E-Mail: ghassan.nawfal@ifpexpo.com

### Liechtenstein · Liechtenstein

siehe Schweiz, see Switzerland

# Koelnmesse Tochtergesellschaften, Repräsentanzen und Auslandsvertretungen

## Koelnmesse subsidiaries, representatives and foreign representations

### Litauen · Lithuania

Consultatio Baltica, UAB,  
Ateities Str. 56, Bendoriai, LT-14180 Vilnius, r. Litauen,  
Tel. +370 5 215 7115, E-Mail: info@koelnmesse-baltic.com  
**Luxemburg · Luxembourg**  
siehe Belgien, see Belgium

### Macau · Macao

Koelnmesse Pte. Ltd., 152 Beach Road, #25-05 Gateway East,  
Singapore 189721, Tel. +65 65006700, Fax +65 62948403,  
E-Mail: info@koelnmesse.com.sg

### Malaysia · Malaysia

Promo Era Sdn Bhd, Lot 8.12, 8th Floor, Wisma Cosway, Jalan  
Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia,  
Tel. +603 2031 6686, Fax +603 2031 9686,  
E-Mail: Koelnmesse@gmail.com

### Malta · Malta

Koelnmesse S.r.l., Viale Sarca 336/F, Edificio 16,  
20126 Milano (MI), Italien, Tel. +39 02 8696131,  
Fax +39 02 89095134, E-Mail: info@koelnmesse.it

### Marokko · Morocco

Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie, Lot. El  
Manar, Villa 18, rue Ahmed Ben Taher El Menjra, Quartier El  
Hank, 20160 Casablanca, Tel. +212 522 429420, Fax +212 522  
948172, E-Mail: khadji.mahmoudi@dihkcasaa.org

### Martinique · Martinique

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Mazedonien (ehem. jugosl. Republik) · Macedonia (The former Yugoslav Republic of Macedonia)

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Mazedonien, Blvd.  
VMRO 1, MK-1000 Skopje, Mazedonien,  
Tel. +389 2 322 8824, Fax +389 2 3296790,  
E-Mail: koelnmesse@mazedonien.ahk.de

### Mexiko · Mexico

Deinternational de México, S.A. de C.V., Av. Santa Fé 170,  
oficina 1-4-12, Lomas de Santa Fé,  
01210 México, D.F., Mexico,  
Tel. +52 55 15005900, Fax +52 55 15005910,  
E-Mail: gabriela.gonzalez@deinternational.com.mx

### Moldawien · Moldova

Intermesse Concept SRL, Str. Ion Baiesu nr. 6, 077135  
Mogosoia, Ilfov, Rumänien (RO),  
Tel. +40 722 238214, Fax +40 31 4094176,  
E-Mail: info@koelnmesse.ro

### Montenegro · Montenegro

siehe Serbien, see Serbia

### Montserrat · Montserrat

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Neuseeland · New Zealand

MesseReps & Travel, P.O.Box 26522, Epsom, Auckland 1344,  
New Zealand, Tel. +64 9 5219200,  
E-Mail: robert@messereps.co.nz

### Nicaragua · Nicaragua

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Niederlande · Netherlands

RS Vision Expo BV, Excl. Vertegenwoordiging van Koelnmesse in  
Nederland, Panoven 13, 3401 RA IJSSELSTEIN,  
Tel. +31(0)30-3036450, Fax: +31(0)30-3036456,  
E-Mail: info@koelnmesse.nl

### Norwegen · Norway

Norsk-Tysk Handelskammer, Drammensveien 111B,  
0273 Oslo, Postboks 603 Skoyen, 0213 Oslo,  
Tel. +47 22 128213, Fax +47 22 128222,  
E-Mail: wiese-hansen@handelskammer.no

### Oman · Oman

siehe Vereinigte Arabische Emirate, see United Arab Emirates

### Österreich · Austria

Gesell GmbH & Co. KG, Sieveringer Str. 153, 1190 Wien,  
Tel. +43 1 3205037, Fax +43 1 3206344,  
E-Mail: office@gesell.com

### Pakistan · Pakistan

Liaison Office for Koelnmesse: Gardee Trust Building, Napier  
Road, Lahore 54000,  
Tel. +92 42 37238484, +92 42 37321947,  
Fax +92 42 37220175, E-Mail: messe@messe-liaison.com

### Panama · Panama

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Paraguay · Paraguay

Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana, Avda.  
República Argentina 1616 c/ Alfredo Seiferheld, 1887 Asuncion,  
Tel. +595 21 615 848, Fax +595 21 615 844,  
E-Mail: gerencia@ahkasu.com.py

### Peru · Peru

Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana, Camino  
Real 348, Torre el Pilar, P. 15, Lima 27-San Isidro,  
Casilla 27-0069, Lima 27-San Isidro,  
Tel. +51 1 4418616, Fax +51 1 4426014,  
E-Mail: ferias@camara-alemana.org.pe

### Philippinen · Philippinen

fairs&more Inc., c/o ECCP, 19/F Phil. AXA Life Centre,  
Sen. Gil Puyat Avenue cor. Tindalo Street, C.P.O. Box 1302,  
1200 Makati City, M.Mla., Tel. +63 2845 1324,  
Fax +63 27596690, E-Mail: noli.nicanor@eccp.com

### Polen · Poland

Przedstawicielstwo Targów Koelnmesse w Polsce SP.j.,  
ul. Bagatela 11 lok. 7, 00-585 Warszawa, Polen,  
Tel. +48 22 848 80 00, Fax +48 22 848 90 11,  
E-Mail: info@koelnmesse.pl

### Portugal · Portugal

siehe Spanien, see Spain

### Puerto Rico · Puerto Rico

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Qatar · Qatar

IFP Qatar LTD,  
Al Mountazah Area, IBN Seena Street, IFP Bldg, 2nd floor, Doha,  
Tel. +974 44329900, Fax +974 44432891,  
E-Mail: george.ayache@ifpqqatar.com

### Republik Belarus · Republic Belarus

Informationszentrum der Deutschen Wirtschaft GmbH,  
Prospekt Gasyty Prawda, 11 A, 2. Etage,  
220116 Minsk, Republik Belarus (BY),  
Tel. +375 17 270 5141, Fax +375 17 270 5141,  
E-Mail: info@deinternational.by

### Rumänien · Romania

Intermesse Concept SRL, Str. Ion Baiesu nr. 6,  
077135 Mogosoaia, Ilfov, Tel. +40 31 4094176,  
Fax: +40 31 4013696, E-Mail: info@koelnmesse.ro

### Russland · Russia

OOO „Informationszentrum der Deutschen Wirtschaft“,  
Beregovoy Proezd 5A K1, Business-Center, "Fili Grad", Etage 17,  
121087 Moskau, Russland,  
Tel. +7 495 7301347, Fax +7 495 7303432,  
E-Mail: a.shelkova@koelnmesse.ru

### Saint-Martin (frz.) · Saint-Martin (fr.)

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Saudi Arabien · Saudi Arabia

IFP SAL, IFP bldg., 56th Str., Hazmieh, P.O. Box: 55576 Beirut,  
Lebanon, Tel. +961 5 959111,  
Fax +961 5 959888, E-Mail: ghassan.nawfal@ifpexpo.com

### Schweden · Sweden

BraMässor Sverige AB, P.O. Box 22 307, SE-104 22 Stockholm,  
Sweden, Tel. +46 (0) 76 714 50 33,  
E-Mail: marie.hemdal@bramassor.se, www.brminternational.se

### Schweiz, Liechtenstein · Switzerland, Liechtenstein

Handelskammer Deutschland-Schweiz, Tödistrasse 60,  
8002 Zürich, Tel. +41 44 2836111,  
Fax +41 44 2836121, E-Mail: k.walser@koelnmesse.ch

### Serbien · Serbia

Deutsch-Serbische Wirtschaftskammer (AHK Serbien),  
Toplicin venac 19-21, 11000 Belgrad, Serbien,  
Tel. +381 11 2028010, Fax +381 11 3034780,  
E-Mail: koelnmesse@ahk.rs

### Singapur · Singapore

Koelnmesse Pte. Ltd., 152 Beach Road, #25-05 Gateway East,  
Singapore 189721, Tel. +65 65006700,  
Fax +65 62948403, E-Mail: info@koelnmesse.com.sg

### Sint Maarten (NL) · Sint Maarten (NL)

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Slowakische Republik · Slovak Republic

Ing. Jan Besperát, výhradní zástupce Koelnmesse pro C´R a SR,  
Sokratova 2043/6, 143 00 Praha 4,  
Tel./Fax +420 261910173,  
E-Mail: besperat@koelnmesse.cz

### Slowenien · Slovenija

DESLO - AHK poslovnne storitve d.o.o., Poljanski nasip 6,  
1000 Ljubljana, Slowenien,  
Tel. +386 1 252 88 54, Fax +386 1 252 88 69,  
E-Mail: danijel.gostencnik@ahkslo.si

### Spanien · Spain

SGM Ferias & Servicios S.L.,  
Núñez de Balboa 94 - 1º C, 28006 Madrid,  
Tel. +34 91 3598141, Fax +34 91 3500476,  
E-Mail: info@koelnmesse.es

### St. Barthélemy · St. Barthélemy

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### St. Kitts Nevis · Saint Kitts and Nevis

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### St. Lucia · Saint Lucia

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### St. Vincent · Saint Vincent and the Grenadines

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Südafrika · South Africa

Southern African-German Chamber of Commerce and Industry,  
No. 47, Oxford Road, Forest Town 2193, P.O. Box 87078,  
Houghton 2041,  
Tel. +27 11 486 2775, Fax +27 86 683 2907,  
E-Mail: faletter@germanchamber.co.za

### Suriname · Suriname

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Syrien · Syria

siehe Libanon, see Lebanon

### Taiwan · Taiwan

Koelnmesse Representative Office Taiwan,  
18/F A2-1, No. 333, Sec.2, Dunhua South Road, Taipei 10669,  
Taiwan, Tel. +886 2 7711 2200, Fax +886 2 7711 7700,  
E-Mail: info@koelnmesse-taiwan.com.tw

### Thailand · Thailand

Expolink Global Network Ltd., B.B. Building,  
10th Floor, # 1007, 54 Sukhumvit 21 (Asoke Rd.), Klong Toy  
Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand,  
Tel. +66 2 6408013, Fax +66 2 6642076,  
E-Mail: Koelnmesse@expolink.net

### Trinidad, Tobago · Trinidad and Tobago

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Tschechische Republik · Czech Republic

Ing. Jan Besperát, výhradní zástupce Koelnmesse pro C´R a SR,  
Sokratova 2043/6, 143 00 Praha 4,  
Tel./Fax +420 261910173, E-Mail: besperat@koelnmesse.cz

### Tunesien · Tunisia

Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce  
D'International, Immeuble le Dome, Rue du Lac Leman,  
1053 Les Berges du Lac, Tel. +216 71 965280,  
Fax +216 71 964553, E-Mail: info@ahktunis.org

### Türkei · Turkey

Tezulaş Fuar Dan. Hizm. Ltd. Şti. Bağdat Cad. 181/6,  
34730 Çiftehavuzlar – Kadıköy, Istanbul, Türkiye,  
Tel. +90 216 3856633, Fax +90 216 3857400,  
info@tezulas-fuar.com

### Turks and Caicos Islands · Turks and Caicos Islands

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Ungarn · Hungary

MON-ART Reklámiroda Kft,  
Vízafogó sétány 2/B II/7, H-1138 Budapest,  
Tel. +36 1 2400810, Fax +36 1 2400810,  
E-Mail: office@koelnmesse-monart.hu

### Uruguay · Uruguay

Cámara de Comercio Uruguayo-Alemana,  
Plaza Independencia 831 p.2, 11000 Montevideo,  
Tel. +598 2901 1803, Fax +598 2908 5666,  
E-Mail: zabella@ahkurug.com.uy

### Venezuela · Venezuela

Koelnmesse SAS, Carrera 13 No. 93-40 Piso 4  
Oficina 411, Bogotá - Colombia,  
Tel. +57 1 6513 777, E-Mail: c.guarin@koelnmesse.co

### Vereinigte Arabische Emirate · United Arab Emirates

IFP Emirates LLC, P.O. Box: 117772, Dubai –UAE,  
Tel. +971 4 2822543, Fax +971 4 2824573,  
E-Mail: shahid.bhatti@ifpemirates.com

### Vereinigte Staaten von Amerika (USA) · United States of America (USA)

Koelnmesse Inc., 8600 West Bryn Mawr Avenue, Suite 410  
North, Chicago, Illinois, 60631, Tel. +1 773 326 9922,  
Fax +1 773 714 0063, E-Mail: info@koelnmessenafta.com

### Vietnam · Vietnam

The North Ltd., Foreign Trade, Research & Development,  
IDC Building, 9 floor, 163 Hai Ba Trung Street, District 3,  
Ho Chi Minh City, Vietnam,  
Tel. +84 28 3822 7655, Fax +84 28 3822 4775,  
E-Mail: koelnmesse@export2global.com

### Zentralamerika · Central America

Deutsch-Regionale Industrie- und Handelskammer für  
Zentralamerika und die Karibik, 6a Avenida 20-25, zona 10,  
Edificio Plaza Maritima, Oficina 3-3, 01010 Guatemala City,  
Guatemala C.A.,  
Tel. +502 2367 5552, Fax +502 2333 7044,  
E-Mail: ahkregion@ahkzakk.com,

Postanschrift: Section 2969, P.O. Box 02-5339, Miami,  
Fl 33102-5339

### Zypern · Cyprus

SURICOM CONSULTANTS LTD, 339 Ayiou Andreou str.,  
Andreas Chamber, 2nd floor, Off. 204, Cyprus, Tel. +357 25  
589418, Fax +357 25 589296,  
E-Mail: demetra@suricom.com.cy  
Stand: 06.02.2019